

ABSTRAK

ANALISIS KOMPARATIF SIKAP KONSUMEN TERHADAP SIMCARD SIMPATI, MENTARI, PRO-XL DAN I-M3

Studi Kasus di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

**Winly Christiyana
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Profil Konsumen, 2) Variabel yang paling mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian, 3) Mengetahui sikap konsumen terhadap variabel kualitas, jangkauan, pelayanan dan harga dalam melakukan keputusan pembelian pada ke-4 simcard, yaitu Simcard Simpati, Mentari, Pro-xl dan I-M3.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang dibagi sama rata 25 responden untuk masing-masing simcard. Teknik analisis yang digunakan adalah 1) Analisis Persentase untuk mengetahui profil konsumen, 2) Analisis Prioritas Kepentingan untuk mengetahui variabel yang paling dominan bagi konsumen dalam membuat keputusan pembelian, 3) Analisis Multiattribute Attitude Model untuk mengetahui sikap konsumen terhadap variabel kualitas, jangkauan, pelayanan dan harga pada 4 simcard yang diteliti.

Berdasarkan Analisis Persentase diketahui bahwa sebagian konsumen simcard Simpati adalah laki-laki (72%), umur 21-25 tahun (88%), pengeluaran perbulan <Rp.500.000 (56%). Untuk konsumen simcard Mentari sebagian besar adalah laki-laki (60%), umur 21-25 tahun (68%), pengeluaran perbulan <Rp.500.000 (64%). Untuk simcard Pro-xl didominasi perempuan (64%), umur 21-25 tahun (84%), pengeluaran perbulan <Rp.500.000 (72%). Dan untuk simcard I-M3 didominasi oleh perempuan (60%), umur 21-25 tahun (84%), pengeluaran perbulan <Rp.500.000 (80%). Dari hasil analisis urutan kepentingan dapat disimpulkan bahwa atribut yang menjadi prioritas utama dalam memilih simcard Simpati dan I-M3 adalah jangkauan. Sedangkan untuk simcard Mentari dan Pro-xl atribut yang menjadi prioritas utama adalah atribut kualitas. Dari hasil analisis MAM dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen terhadap atribut kualitas, jangkauan, pelayanan dan harga pada simcard Simpati, Mentari, Pro-xl dan I-M3 sangat baik atau positif. Nilai sikap simcard Simpati 54,4, Mentari sebesar 79,4, Pro-xl sebesar 81,2 dan I-M3 sebesar 58,8.

ABSTRACT
A COMPARATIF ANALYSIS ON CONSUMER' ATTITUDE TOWARD
SIMPATI SIMCARD, MENTARI SIMCARD, PRO-XL SIMCARD AND
I-M3 SIMCARD

A case Study : Sanata Dharma University Yogyakarta

Winly Christiyana
Sanata Dharma University
Yogayakarta
2005

This research was intended 1) to know profile of consumers; 2) Variabel for the consumers in taking purchasing decision; 3) to find out consumers' attitude to ward quality, coverage, service and price variable in cunsumer purchase decision at the Simpati, Mentari, Pro-xl and I-M3 simcard.

This research was done by distributing 100 questionarres allocated equally for each simcard 25 respondents. The analysis tehique of this research were 1) Percentage analysis to find out the respondent profile; 2) Priority analysis to find out the most influential variable; 3) Multiattribute Attitude Model Analysis to find out consumers' attitude to ward the quality, converage, service and price of 4 analysed.

Based on the percentage analysis, it was found that most of Simpati simcard consumers are men (72%), aged 21 to 25 (88%), with the monthly expense less that Rp.500.000 (56%). Whereas, most of the Mentari simcard consumers are men (60%), aged 21 to 25 (68%), monthly expense less than Rp.500.000 (64%). Pro-xl is dominated by women (64%), aged 21 to 25 (84%), with monthly expense less Rp.500.000 (84%). I-M3 simcard is dominated by women (60%), aged 21 to 25 (84%), with monthly expense less Rp.500.000 (80%). From the analysis of importance level, it could be concluded that the attribute which becomes the prime priority in choosing Simpati and I-M3 card is coverage. Whereas, the priority attributes of Mentari and Pro-xl is quality attribute. Based on the MAM analysis, it could be concluded that consumers' attitude toward attribute of quality, coverage, service and price on Simpati, Mentari, Pro-xl and I-M3 was very good or positive. The attitude percentage of Simpati simcard is 54,4, Mentari is 79,4, Pro-xl is 81,2 and I-M3 IS 58,8.