

ABSTRAK

STUDI KELAYAKAN INVESTASI MESIN BARU SEBAGAI PENGGANTI MESIN LAMA

Studi Kasus Pada Perusahaan Jamu Tradisional "SAPTA SARI"
Yogyakarta

Asteria Christianiti Umar Budi Utami
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2002

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah usulan investasi penggantian mesin pada Perusahaan Jamu Tradisional "Sapta Sari", Yogyakarta layak untuk dilaksanakan dilihat dari aspek pemasaran dan keuangan.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus, dengan tempat penelitian Perusahaan Jamu Tradisional "Sapta Sari" Yogyakarta. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari - Maret 2001. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis yang digunakan meliputi analisis pemasaran dan analisis keuangan. Analisis pemasaran untuk mengetahui besarnya pasar potensial dan *market share* yang dihubungkan dengan kapasitas produksi tahun 2002-2006. Sedangkan analisis keuangan untuk menilai usulan investasi berdasarkan konsep inkremental (tambahan) biaya dan pendapatan dengan metode *Net Present Value (NPV)*.

Hasil analisis pemasaran menunjukkan bahwa tidak semua penjualan perusahaan selama tahun 2002-2006 dapat dipenuhi dengan kapasitas produksi mesin lama, sehingga untuk memenuhinya perusahaan harus menambah kapasitas produksi melalui penggantian mesin yang kapasitasnya lebih besar. Dari analisis keuangan menunjukkan bahwa *PV* dari *proceeds* dengan *Discount Factor (DF)* sebesar 14% lebih besar dari *PV outlays* nya, atau *NPV* nya positif sebesar Rp 30.070.223,69. Dengan demikian dilihat dari aspek pemasaran dan keuangan usulan investasi mesin baru sebagai pengganti mesin lama layak dilaksanakan.

ABSTRACT

FEASIBILITY STUDY ON NEW MACHINE INVESTMENT

REPLACING THE OLD ONE

A Case Study at Traditional Herbs Manufacturer “SAPTA SARI” Yogyakarta

**Asteria Christianti Umar Budi Utami
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2002**

This research was aimed to know whether or not the proposal on investment of machine replacement at the Traditional Herbs Manufacturer “Sapta Sari”, Yogyakarta was feasible to undertake viewed from the marketing and financial aspects.

This research was a case study conducted at the Traditional Herbs Manufacturer “Sapta Sari” Yogyakarta. The research was carried out during the period of February – March 2001. The data gathering techniques applied were interviews, documentation and observation. The analysis techniques employed were marketing and financial analysis. The marketing analysis was intended to find out the potential market and market share in accordance with the production capacity in the year of 2002 – 2006. The financial analysis was used to evaluate the proposal on new machine investment based on the incremental (additional) concept of expenses and revenues by using the Net Present Value (NPV) method.

The result of the marketing analysis showed that not all of the manufacturer’s selling during the year of 2002 – 2006 could be fulfilled by the production capacity of the old machine. In response to this, the manufacturer needed to increase the production capacity by using higher capacity. The financial analysis showed that Present Value (PV) of the proceeds with Discount Factor (DF) of 14 % was higher than its PV outlays, or the NPV was positive as much as Rp. 30,070,223,69. In conclusion, the proposal on investment of machine replacement was feasible viewed from the marketing and financial aspects.