

ABSTRAK

PENENTUAN METODE PERAMALAN PENJUALAN DAN KEBIJAKAN POLA PRODUKSI KASUS PADA PERUSAHAAN ANGGUR 5000 GEMINI YOGYAKARTA TAHUN 1998

Nama : Didik Sutrisno
No. Mhs : 93 1334 023
Nirm : 930051120602220081

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode peramalan penjualan yang paling sesuai diterapkan di perusahaan di antara empat alternatif metode peramalan yang dimungkinkan yaitu metode *Time Series/Trend*, metode *Exponential*, *Exponential Smoothing*, dan metode *Moving Average*. Di samping itu juga untuk mengetahui pola produksi yang paling efisien di antara ke 3 pola produksi yaitu pola produksi konstan, pola produksi bergelombang, dan pola produksi moderat berdasarkan metode peramalan penjualan yang paling sesuai tersebut.

Data yang digunakan untuk meramalkan volume penjualan adalah data historis yaitu data volume penjualan tahunan produk anggur buah dan anggur beras kencur tahun 1993 - 1997, khusus untuk metode *Moving Average* dan metode *Exponential Smoothing*, diperlukan data tahunan mulai tahun 1989. Dengan metode peramalan terpilih, dilakukan peramalan penjualan tahun 1998, dan kemudian diramalkan volume peramalan triwulanan tahun 1998 dengan mengoperasikan metode *Moving Average* dan angka *Index Musim* dengan menggunakan data volume penjualan triwulanan tahun 1993 sampai dengan tahun 1997. Hasil ramalan penjualan triwulanan 1998 tersebut digunakan untuk membuat budget produksi tahun 1998. Selanjutnya dengan berdasarkan budget produksi 1998 dilakukan analisis *Incremental Cost* untuk memilih pola produksi yang paling efisien dari 3 pola produksi yaitu pola produksi konstan, moderat dan pola produksi bergelombang.

Hasil perhitungan penelitian ini menunjukkan bahwa metode peramalan penjualan *Time Series/Trend* adalah metode peramalan yang paling sesuai karena mempunyai total error terkecil dan pola produksi moderat adalah pola produksi yang paling efisien karena tambahan biayanya terendah.

ABSTRACT

DECIDING THE SALES FORECATING METHOD AND PRODUCTION MODE POLICY CASE IN ANGGUR 5000 GEMINI COMPANY YOGYAKARTA 1998

Name : Didik Sutrisno
Student Number : 93 1334 023
Student Registration Number : 930051120602220081

The purpose of this research is to understand the most appropriate sales forecasting method to be applied in a company. There are four alternatives of possible prediction methods, those are: Time Series/Trend, Exponential method, Exponential Smoothing, and Moving Average method. Also, the purpose off this research is to understand the most efficient production mode among the three productions mode, those are constant production mode, waving production mode, and moderate production mode based on the most suitable sales forecasting method.

The data that is used to forecast the sales volume is historical data, namely annual sales volume data for fruit wine and greater galingale- rice wine during the year of 1993-1997, and specifically for Moving Average method and Exponential Smoothing method, the annual data starting from 1989 is needed. Using the chosen forecasting method, then the sales forecasting in 1998 is conducted, and later the volumes of three-monthlies sales in 1998 is forecasted by operating the Moving Average method and number of Season Index by using the data of three-monthlies sales volume from 1993 through 1997. The result of the three-monthlies sales forecasting in 1998 is used to make the production budget for the year of 1998. Then, based on the production budget 1998, the analysis of Incremental Cost is conducted to choose the most efficient production mode among the three production mode, those are constant, moderate, and waving production mode.

The result of the counting in this research shows that the Time Series sales forecasting method is the most appropriate method because this method has the smallest error total and the moderate production mode is the most efficient production mode because it has the lowest addition cost.