

## **ABSTRAK**

**EFEKTIVITAS PEREMAJAAN TAKSI DITINJAU DARI  
PENDAPATAN BERSIH PER TAKSI BAGI PERUSAHAAN,  
PENDAPATAN PENGEMUDI TAKSI DAN  
KEPUASAN KONSUMEN**  
Studi Kasus pada PT. Centris Raya Taksi Transportasi  
Yogyakarta

**Y. Dwi Adhianto**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2005**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 3 hal, yaitu : 1) apakah ada perbedaan pendapatan bersih per taksi bagi perusahaan untuk taksi yang belum diremajakan dan sudah diremajakan, 2) apakah ada perbedaan pendapatan pengemudi taksi yang belum diremajakan dan sudah diremajakan, 3) apakah konsumen puas terhadap pelayanan jasa taksi Centris yang sudah diremajakan.

Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dan kuesioner. Teknik analisis data untuk menjawab apakah ada perbedaan pendapatan bersih per taksi bagi perusahaan dan apakah ada perbedaan pendapatan pengemudi taksi adalah dengan menggunakan analisis uji beda mean. Sedangkan untuk mengetahui kepuasan konsumen digunakan analisis Indeks Kepuasan Konsumen (IPK)

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan : 1) ada perbedaan pendapatan bersih per taksi bagi perusahaan untuk taksi yang belum diremajakan dan sudah diremajakan. Pendapatan bersih per taksi bagi perusahaan untuk taksi yang belum diremajakan lebih kecil dibandingkan dengan taksi yang sudah diremajakan, 2) ada perbedaan pendapatan pengemudi taksi yang belum diremajakan dan sudah diremajakan. Pendapatan pengemudi taksi yang belum diremajakan lebih kecil dibandingkan dengan pengemudi taksi yang sudah diremajakan, 3) konsumen puas terhadap pelayanan jasa taksi Centris yang sudah diremajakan.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECTIVITY OF TAXI REJUVENATION REGARDED FROM THE COMPANY'S EARNING PER TAXI, TAXI DRIVERS' EARNING AND CONSUMERS' SATISFACTION**

**A Case Study at PT Centris Raya Taksi Transportasi  
Yogyakarta**

**Y. Dwi Adhianto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2005**

This research is aimed to know : (1) whether there is difference in the company's earning per taxi; (2) whether there is difference in earning among taxi drivers; (3) whether consumer's are satisfied with the services of Centris Taxi.

The data for this research are collected through interview, observation and questionnaire. The data analysis technique used to answer the first and second problems is t-test. The data analysis technique used to answer the third problem is consumer satisfaction index.

The conclusion of the research is that : (1) there is difference in the company's earning per taxi; (2) there is difference in earning among taxi drivers; and (3) the consumers feel satisfied with the services of Centris Taxi.