

ABSTRAK
ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN
ATAS ALBUM “RETROPOLIS – CITY OF JOY” DARI BAND NAIF
Studi Kasus Di Kota Yogyakarta & Kota Jakarta

Windu Nugroho
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2007

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui profil konsumen Album “Retropolis – City of Joy” dari Band Naif, dan tingkat kepuasan konsumen atas Album “Retropolis – City of Joy” serta perbedaan tingkat kepuasan konsumen berdasarkan Materi atau Konsep dari Album Baru Naif “Retropolis – City of Joy”, Kualitas Suara & Teknik Musikalitas dari Album Baru Naif “Retropolis – City of Joy”, serta Single Hits dari Album Baru Naif “Retropolis – City of Joy” dibandingkan dengan Album Band Naif sebelumnya yaitu dengan Album “Titik Cerah”.

Penelitian dilakukan di Kota Yogyakarta dan Kota Jakarta. Jenis penelitian adalah studi kasus yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* pada masyarakat umum dan penggemar Band Naif dengan jumlah sampel 100 responden dengan perincian sebagai berikut: 50 responden di Kota Yogyakarta dan 50 responden di Kota Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama bulan Juni sampai dengan bulan Agustus 2006. Teknik Pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dengan cara penyebaran angket kuisioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah: (1) untuk permasalahan pertama Teknik Analisis Persentase, (2) untuk permasalahan kedua Indeks Kepuasan Konsumen, dan (3) Analisis *Chi Square* untuk permasalahan ketiga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) profil konsumen yang membeli dan mendengarkan Album “Retropolis – City of Joy” dari Band Naif adalah sebagai berikut: Pria, Berusia 24–28 tahun, mempunyai Latar Belakang Pendidikan Terakhir SMU, Berstatus Mahasiswa, Berpenghasilan Rp.600.000 – Rp.899.000 per Bulan, Suka akan Musik Indonesia, Mengetahui akan keberadaan Band Naif di Indonesia, Mengetahui Band Naif dari Pertunjukan Televisi, Membeli Album “Retropolis – City of Joy” dari Band Naif dan masuk ke dalam golongan Penggemar Band Naif. (2) 75% menyatakan puas, sangat puas atas album “Retropolis – City of Joy” dibandingkan album “Titik Cerah”, (3) ada perbedaan kepuasan konsumen yang signifikan atas Album “Retropolis - City of Joy” dari Band Naif yang dibandingkan dengan album sebelumnya yaitu Album “Titik Cerah” dengan dasar materi dan konsep album baru yang ditawarkan, kualitas suara dan teknik musikalitas, serta single hits dari album “Retropolis – City of Joy”.

ABSTRACT
AN ANALYSIS ON CONSUMER'S SATISFACTION ON NAIF BAND'S
"RETROPOLIS CITY OF JOY" ALBUM
The Case Study at Yogyakarta & Jakarta Cities

Windu Nugroho
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2007

The aims of the research are to find out the profile of consumer of Retropolis – City of Joy, the level of consumer satisfaction on album of Naif Band “Retropolis – City of Joy” and to understand the difference of consumer satisfaction level based on its material or the concept, its quality on the sound and musicality compare to Naif’s previous album of Titik Cerah.

The research was done in Yogyakarta and Jakarta. This is the case study on consumer of Naif Band using a 100 sample research taken under purposive sampling technique 50 respondents in Yogyakarta and other 50 respondents in Jakarta. It was done from June until August 2006. To collect the data, the researcher distributed questioner interview and the documentation. Data technique analyses which were used are: (1) Percentage Analysis Technique for problem formulation one. (2) Consumer satisfaction Index for problem formulation two. (3) Chi Square Analysis for problem formulation three.

The research results show that: (1) The consumer of Retropolis – City of Joy profile are male, 24-28 years old of age, graduated from Senior High School, study in an university, earned Rp. 600.000,00 – Rp. 899.000,00 per month, (2) 75% of the consumers stated that they were more satisfied with Naif Band’s album “Retropolis – City of Joy”,(3) the level of consumers satisfaction differs significantly based on its material or the concept, its quality on the sound and musicality compare to Naif’s previous album of Titik Cerah.