

Abstrak
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIASAAN WANITA
DEWASA UNTUK MEMBANDINGKAN HARGA PRODUK BUSANA
CELANA JEANS DI TOKO

Marcus Apriko Budi Cahaya
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk 1). Mengetahui apakah terdapat pengaruh antara faktor ekonomi, faktor *search cost*, faktor *human capital*, dan faktor psikososial terhadap kebiasaan wanita dewasa untuk membandingkan harga produk busana celana *jeans*, 2). Mengetahui apakah faktor *human capital* memiliki pengaruh terbesar terhadap kebiasaan wanita dewasa untuk membandingkan harga produk busana celana *jeans* di toko. Penelitian ini mengambil tempat di jln. Jend. Sudirman dan jln. Gejayan Yogyakarta.

Dalam penelitian ini digunakan sampel sebanyak 100 responden dengan karakteristik wanita dewasa berumur 20-35 tahun dan mengenakan celana *jeans*. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sample*.

Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linear berganda. Dari alat ini diperoleh hasil bahwa faktor *human capital* memiliki tingkat pengaruh terbesar yaitu 17.18%. Faktor *search cost* sebesar 10.63%, faktor ekonomi sebesar 8.06%, dan faktor psikososial sebesar 6.85%.

Abstrack

FACTOR ANALISYS WHICH INFLUENCE ON WOMEN HABIT TO COMPARE THE PRICE OF CLOTHING PRODUCT OF JEANS IN STORE

Marcus Apriko Budi Cahaya
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006

The objective of this research are: 1). To understand the influence of economic factor, search cost factor, human capital factor, and psychosocial factor on women's habit to compare the price of clothing product of jeans 2). To undestand when human capital factor influences most on women's habit to compare the price of clothing product of jeans in store. The research took place in Jl. Sudirman and Jl. Gejayan.

This research involved 100 respondents as samples (20-35 years old) and wearing jeans. Those samples were chosen purposive sample technique.

This result shows that human capital, search cost, economic, psychosocial factor influence the women's habit to compare the price of clothing product of jeans, 17.18%, 10.63%, 8.06%, and 6.85% respectely.