

ABSTRAK
PENGARUH FANATISME FANS SEPAK BOLA TERHADAP
PERILAKU MEMBELI ASESORIS SEPAK BOLA
Studi Kasus Pada Suporter Klub PSS “Slemania” Wilayah Depok Sleman

Yulius Yuwono Sudharsono
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh fanatisme para fans atau suporter sepak bola terhadap perilaku membeli asesoris sepak bola. Untuk memperoleh data yang digunakan dalam penelitian penulis menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Statistik Regresi Linier Sederhana.

Dari hasil analisis data diperoleh persamaan regresinya $Y = 15,054 + 0,455X$. Dilihat dari nilai $b = 0,455$ dan nilai $r = 0,458$, ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang kuat antara fanatisme fans sepak bola terhadap perilaku membeli asesoris sepak bola.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tingkat fanatisme fans sepakbola memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap perilaku pembelian aksesoris sepakbola.

ABSTRACT
THE EFFECT OF FOOTBALL FANS' FANATISM TOWARD
THE BEHAVIOR OF PURCHASING FOOTBALL ACCESSORIES
Case Study on Fans of PSS Club in Depok Sleman Area

Yulius Yuwono Sudharsono
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2008

The research aimed to identify the effect of the fanaticism of the football fans or supporters toward the behavior of purchasing football accessories. The writer distributed questionnaires in order to obtain the data for the research. The research employed Simple Linear Regression Statistics Method in its data analysis techniques.

The regression Equation that was resulted from the data analysis was $Y=15.054+0.455X$. It was shown from b value=0.455 and r value=0.458 that there was a significant positive effect of the fanaticism of football fans toward the behavior of purchasing football accessories.

In conclusion, the fanaticism level of football fans has a significant positive effect on the behavior of purchasing football accessories.