

## ABSTRAK

### EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN METODE *COST PLUS PRICING* Studi Kasus Pada CV. Sato Satwa Sejahtera

Veteryn Natalia Wisnuwardani  
NIM : 002114066  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ketepatan penentuan harga jual yang dilakukan CV. Sato Satwa Sejahtera, dengan menggunakan pendekatan metode *cost plus pricing*. Penelitian ini berupa studi kasus yang mengambil dua puluh produk pada tahun 2003. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun langkah-langkah dalam teknik analisis data adalah sebagai berikut: (1) Mendeskripsikan penentuan harga jual CV. Sato Satwa Sejahtera, (2) Mendeskripsikan penentuan harga jual berdasarkan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*, dan (3) Melakukan uji materialitas terhadap selisih harga jual yang dilakukan oleh CV. Sato Satwa Sejahtera dengan harga jual menurut metode *cost plus pricing*.

Berdasarkan analisis data, dapat disimpulkan bahwa penentuan harga jual yang dilakukan CV. Sato Satwa Sejahtera berbeda dengan penentuan harga jual menurut metode *cost plus pricing*. Perbedaan tersebut mengakibatkan selisih yang material (cukup berarti) untuk produk Aquaampi 25gr, Aquaampi 100gr, Aquacristal 25gr, Aquacristal 100gr, Aquamix 25gr, Aquamix 100gr, Aquaoksi 25gr, Aquaoksi 100gr, Aquapeka 25gr, Aquapeka 100gr, Aquablue 25ml, Aquablue 100ml, Aquacopper 25ml, Aquacopper 100ml, Aquagreen 25ml, Aquagreen 100ml, Aquared 25ml, Aquared 100ml dan Aquatril 100ml sehingga penentuan harga jual untuk produk diatas dikatakan tidak tepat. Sedangkan untuk produk Aquatril 25ml selisih antara harga jual menurut perusahaan dan kajian teori adalah tidak material (tidak cukup berarti) sehingga penentuan harga jual untuk produk diatas dikatakan tepat.

## ABSTRACT

### EVALUATION OF PRODUCT SELLING PRICE BASED ON COST PLUS PRICING METHOD Case Study at CV. Sato Satwa Sejahtera

Veterny Natalia Wisnuwardani  
NIM : 002114066  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

This research aimed to identify the appropriateness of selling price determination applied by CV. Sato Satwa Sejahtera based on *cost plus pricing* method. This research was a case study which used twenty products in the year of 2003. In this research, the researcher collected data by using interview, observation and documentation methods. The steps to analyze the data were: (1) Describing the determination of selling price by CV. Sato Satwa Sejahtera, (2) Describing the determination of selling price using *cost plus pricing* method based on *full costing* approach, and (3) Doing materiality experiment to investigate the selling price differences between the price applied by CV. Sato Satwa Sejahtera and the one based on *cost plus pricing* method.

Based on the analysis, it could be concluded that the determination of selling price by CV. Sato Satwa Sejahtera differ with the determination of selling price using *cost plus pricing* method. Those differences result in material (significant) differences for product Aquaampi 25gr, Aquaampi 100gr, Aquacristal 25gr, Aquacristal 100gr, Aquamix 25gr, Aquamix 100gr, Aquaoksi 25gr, Aquaoksi 100gr, Aquapeka 25gr, Aquapeka 100gr, Aquablue 25ml, Aquablue 100ml, Aquacopper 25ml, Aquacopper 100ml, Aquagreen 25ml, Aquagreen 100ml, Aquared 25ml, Aquared 100ml and Aquatril 100ml so that the determination of selling price for those products was not appropriate. Whereas for product Aquatril 25 ml the difference of selling price according to the company and to theory was not material (not significant) so that the determination of selling price for that product was appropriate.