

## **ABSTRAK**

### **PREFERENSI PENDENGAR DAN POLA TUNING DARI BERBAGAI KELOMPOK TINGKAT USIA, JENIS KELAMIN, STATUS PERNIKAHAN, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN JENIS PEKERJAAN TERHADAP PROGRAM ACARA LOKAL I-RADIO**

**Studi Kasus pada PT. Radio Permata Swaranusa I-Radio 88.7 FM  
Di Jalan Wates Ruko Pelem Guruh No. 9-10, Gamping, Sleman, Yogyakarta**

**ROBERTUS DANANG KRISDIANTORO  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA  
2008**

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui bagaimana profil pendengar dilihat dari tingkat usia, jenis kelamin, status pernikahan, tingkat pendidikan, dan jenis pekerjaan, (2) untuk mengetahui apakah ada perbedaan preferensi pendengar dan pola tuning dari berbagai kelompok tingkat usia, jenis kelamin, status pernikahan, tingkat pendidikan, dan jenis pekerjaan terhadap program acara lokal I-Radio.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis persentase, analisis prioritas kepentingan, dan ANOVA (Analisis of Variance). Penelitian ini menggunakan sampel 100 orang responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi dan kuesioner yang dibagikan berdasarkan subyek yang ditemui di lokasi penelitian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah "*Incidental method*".

Berdasarkan hasil dari analisis data yang mengalir pada masalah kedua yaitu ada perbedaan preferensi pendengar dilihat dari berbagai kelompok tingkat usia, jenis kelamin status pernikahan, tingkat pendidikan, dan jenis pekerjaan terhadap program acara lokal I-Radio dan pola tuning pendengar dilihat dari tingkat usia, jenis kelamin, status pernikahan, tingkat pendidikan, dan jenis pekerjaan mempunyai pola tuning yang baik maksudnya bahwa pendengar suka mendengarkan radio, pendengar selalu mempunyai waktu luang untuk mendengarkan radio, pendengar mempunyai anggapan bahwa radiodapat membantu meningkatkan konsentrasi, pendengar tidak sering berpindah ke chanel yang lain, pendengar selalu menuju ke gelombang radio yang disukai, dan pendengar tidak berpindah sejenak ke chanel yang lain meskipun jeda iklan.

## **ABSTRACT**

### **THE PATTERN OF RADIO TUNING AND PROGRAM PREFERNCE OF I-RADIO LOCAL PROGRAM LISTENERS BASED ON AGE, GENDER, MARITAL STATUS, EDUCATION AND OCCUPATION**

**Case study at PT. Radio Permata Swaranusa I-Radio 88.7 FM  
Wates Street Ruko Pelem Gurih No. 9-10, Gamping, Sleman, Yogyakarta**

**ROBERTUS DANANG KRISDIANTORO  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2008**

The aim of the research were (1) to create a profile of I-Radio local program listeners based on age, gender, marital status, education and occupation and (2) to identify differences on radio station preference and tuning pattern of I-Radio local program listeners according to age, gender, marital status, education and occupation.

Analysis techniques used were percentage analysis, and importance priority analysis and ANOVA (Analysis of Variance). The analysis was based of a sample size of 100 respondents. Data collection for the research was questionnaires that were distributed in the research location. The sampling technique used was "Incidental Method".

Based of the sampling results of the data analysis, it can be concluded that there was a difference in listener preference according to age, gender, marital status, education and occupation regarding I-radio local program selection. Furthermore the research indicated that listeners did like listen to the radio, listeners had spare time to listen the radio, listeners believed that radio can support concentration at work. It can also be seen that the listeners did not often change channels, listen predominantly to their favorite radio station and did not change stations during advertisements.