

**ABSTRAK**

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
Studi Kasus pada MINA SWALAYAN**

**Yoseph Hari Susanto  
002114078  
Universitas Sanata Dharma  
Jogjakarta  
2007**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah biaya promosi Mina Swalayan periode tahun 2001 sampai dengan tahun 2006 berpengaruh terhadap volume penjualan periode tahun 2001 sampai dengan tahun 2006. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah studi kasus. Data yang dicari dalam penelitian ini adalah gambaran umum perusahaan, biaya promosi periode tahun 2001 sampai dengan tahun 2006, dan volume penjualan periode tahun 2001 sampai dengan tahun 2006. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Dalam mengolah data yang telah diperoleh digunakan teknik analisis regresi sederhana.

Berdasarkan analisis, diketahui nilai signifikansi sebesar 0,023 dan t-hitung sebesar 3,601. Nilai signifikansi hasil analisis lebih kecil daripada nilai signifikansi  $\alpha$  sebesar 0,05 dan t-hitung lebih besar daripada t-tabel sebesar 1,943, sehingga berdasarkan hipotesisnya  $H_0$  ditolak. Kesimpulan yang diperoleh dari analisis data adalah biaya promosi Mina Swalayan periode tahun 2001 sampai dengan tahun 2006 berpengaruh terhadap volume penjualan periode tahun 2001 sampai dengan tahun 2006.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF PROMOTION COST ON THE SELLING VOLUME  
A Case Study at the MINA SWALAYAN**

**Yoseph Hari Susanto  
002114078  
Sanata Dharma University  
Jogjakarta  
2007**

The purpose of the research was to know whether Mina Swalayan's promotion cost of 2001 to 2006 period influenced the selling volume of 2001 to 2006 period. The researcher used case study as the type of research. In this research, the data sought were the general description of firm, the promotion cost of 2001 to 2006 period, and the selling volume of 2001 to 2006 period. The techniques of data collecting used were interview and documentation. In analyzing the data obtained, the researcher used the simple regression analysis technique.

Based on the analysis, it was known that the significance value was 0.023 and calculated t was 3.601. The significance value of analysis result was less than  $\alpha$ 's significance value which was 0.05 and calculated t was bigger than t-table which was 1.943, as a matter of fact, the null hypothesis ( $H_0$ ) was rejected. The conclusion from data analysis was that the promotion cost of Mina Swalayan of 2001 to 2006 period influenced the selling volume of 2001 to 2006 period.