

ABSTRAK

PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN Studi kasus pada PT. Ega Paintindo, Tangerang

Disusun oleh :
Catarrina Dian Apriyanti
(002214127)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah diversifikasi produk berpengaruh terhadap volume penjualan dan untuk mengetahui penjualan produk diversifikasi manakah yang memberikan sumbangan terbesar terhadap volume penjualan total. Penelitian ini adalah studi kasus, pada PT. Ega Paintindo, Tangerang, yang bergerak dalam industri cat dengan pelarut minyak (*solvent base*). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah adalah menggunakan analisis Regresi Linier Sederhana dan analisis Persentase. Berdasarkan analisis Regresi Linier Sederhana, diperoleh hasil bahwa $Y = -6.521.961.980 + 3.152.036.861 X$, yang berarti bahwa diversifikasi produk berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Besarnya nilai R square, yaitu sebesar 83,7 % yang berarti diversifikasi produk memberikan pengaruh sebesar 83,7 % terhadap volume penjualan. Dengan hasil pengujian signifikansi koefisien regresi dengan uji t dihasilkan $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ ($3,919 > 3,1824$) yang berarti ada pengaruh secara signifikan diversifikasi produk terhadap volume penjualan.

Berdasarkan analisis Persentase diperoleh hasil bahwa dari tahun 1999 sampai dengan tahun 2003, yang memberikan sumbangan terbesar terhadap volume penjualan total dari perusahaan yang diteliti adalah Cat Kayu yang memberikan sumbangan sebesar 41,34 %

ABSTRACT

PRODUCT DIVERSIFICATION EFFECTS ON SALES VOLUME A Case Study at PT. Ega Paintindo, in Tangerang

By :
Catarrina Dian Apriyanti
(002214127)

The research was aimed to investigate whether product diversification did effect sales volume and to find out which product had the biggest amount of sales volume in rupiah. The research was a case study at PT. Ega Paintindo in Tangerang, which was a company in paint industry. The techniques used for gathering the data were interviews, observations, and documentation.

The data analysis techniques were The Simple Linear Regression Analysis and Percentage Analysis. The Simple Linear Regression Analysis produced the result of $Y = -6.521.961.980 + 3.152.036.861 X$, which mean that the product diversification had the positive effect on the sale volume. The result of R square was as much as 83.7 %, indicating that the product diversification contributed 83.7 % in the sale volume. Out of the examination of regression coefficient significance with t-test, the result was obtained with the $t_{\text{calculated value}} \leq t_{\text{critical value}}$ ($3,919 > 3,1824$). It indicated that there's a significant influence of product diversification on the sales volume.

The result of percentage analysis showed that from 1999 to 2003, the biggest contribution to the total sale volume of the company was the wood paint. The product contribution was on average of 41.34 % on the total sales volume.