

ABSTRAK

KEBIJAKAN DALAM MENENTUKAN KOMBINASI PRODUK UNTUK MENDAPATKAN LABA YANG OPTIMAL Studi Kasus Pada Perusahaan Tegel “Beton Srie” Klaten

TERESIA TRI ANDRIASTUTI
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
1998

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui laba kontribusi yang diperoleh pada kombinasi produk optimal dan 2) untuk mengetahui berapa selisih rupiah laba kontribusi antara laba kontribusi pada kombinasi produk optimal dengan laba kontribusi pada kombinasi produk sesungguhnya.

Penelitian ini dilakukan di Perusahaan tegel “Beton Srie” , Jl. Bendogantungan no 389 Klaten. Teknik pengumpulan data yang digunakan terutama dengan dokumentasi dan dilengkapi dengan wawancara dan observasi. Teknik analisa data menggunakan linier programming dengan metode simplek. Alat yang digunakan untuk membantu menentukan nilai komposisi produk optimal adalah dengan komputer program Storm.

Berdasarkan analisa data dan pembahasan dapat diketahui 1) laba kontribusi pada kombinasi produk optimal sebesar Rp 32.930.750 dengan kombinasi produk untuk tegel abu-abu sebanyak 10 903 m² , tegel kembang 8 762 m² , dan tegel teraso 10 549 m² , 2) Selisih rupiah yang terjadi antara laba kontribusi kombinasi produk optimal dengan laba kontribusi kombinasi produk sesungguhnya adalah sebesar Rp 886.920

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa perusahaan belum memproduksi pada kombinasi produk optimal sehingga keuntungan yang diperoleh juga belum maksimal.

ABSTRACT

OPTIMAL PRODUCT COMBINATION TO OBTAIN OPTIMAL PROFIT Case study at “Beton Srie” Tile Company Klaten

THERESIA TRI ANDRIASTUTI
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
1998

The purpose of this research is 1) to assess the contribution margin at the optimal product combination and 2) to assess how much the difference is in rupiah between the contribution margin at the optimal product combination and the contribution margin at the actual product combination in the company.

This research was conducted at “Beton Srie” tile company Jln. Bendogantungan no 389, Klaten. The data collection techniques used were documentation, completed by observation and interview. The data analysis technique used is linier programming with the simplex method, using the Storm computer program to facilitate the analysis.

Based on the data analysis and the discussion it was found that 1) the contribution margin at the optimal product combination was Rp 32.930.750, with a product combination of grey tiles 10 903 m², flower tiles 8 762 m², and teraso tiles 10 549 m², 2) the difference in rupiah between the contribution margin at the actual product combination and the contribution margin at the optimal product combination was Rp 886.920.

From the research it was concluded that the product combination of the tile company was not optimal so the profit obtained was also not maximal