

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA *BRAND SOCIAL RESPONSIBILITY*(BSR) DENGAN *BRAND IMAGE* DAN LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK AQUA DANONE

Oleh:

JONNIS
002214133
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara *Brand Social Responsibility* dengan *Brand Image* dan Loyalitas konsumen pada produk Aqua Danone.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang responden dan populasinya adalah masyarakat di Yogyakarta.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Penelitian ini dilakukan pada bulan April 2008. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa : (1) ada hubungan yang positif dan signifikan antara faktor *Brand Social Responsibility* dengan *Brand Image* produk Aqua Danone dengan r_{xy1} sebesar 0.715 ($P \leq 0,05$), (2) ada hubungan yang positif dan signifikan antara faktor *Brand Social Responsibility* dengan Loyalitas Konsumen produk Aqua Danone dengan r_{xy2} sebesar 0,373 ($P \leq 0,05$)

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN BRAND SOCIAL RESPONSIBILITY (BSR) AND BRAND IMAGE AND CONSUMER LOYALTY OF AQUA DANONE PRODUCT

JONNIS
002214133
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

The aim of this research was to analyze the relationship between Brand Social Responsibility and Brand Image and Consumer Loyalty of Aqua Danone Product.

This research was a case study with a sample of 100 respondents and the population of Yogyakarta people.

Data were collected using questionnaire. This research was conducted in April 2008. The data analysis technique was linier regression analysis technique.

The result of the data analysis showed that (1) There was a positive and significant relationship between Brand Social Responsibility and Brand Image of Aqua Danone product with r_{xy1} value of 0.715 ($P \leq 0,05$) (2) There was a positive and significant relationship between Brand Social Responsibility and consumer loyalty Aqua Danone with r_{xy2} value of 0.373 ($P \leq 0,05$).