

**ANALISIS TINGKAT STRES STAF SALES PROMOTION GIRL (SPG)
PRODUK KOSMETIK DI KOTA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Nama : C. Neni Ike Wulandari

NIM : 002214134

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat stres yang dirasakan oleh *Sales Promotion Girl* (SPG) produk kosmetik di tempat kerja. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Proporsional Sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 30 orang responden di Kota Yogyakarta. Analisis data menggunakan analisis faktor dan analisis regresi linier berganda.

Dalam penelitian ini penulis memilih enam (6) faktor yang menjadi penyebab stres, yaitu factor beban kerja, tuntutan peran, peraturan kerja, kepemimpinan, lingkungan kerja, dan faktor konsumen yang menyulitkan. Analisis *mean arithmetic* Menunjukkan bahwa penilaian karyawan terhadap faktor-faktor penyebab stres adalah cukup (2,34 sampai dengan 3,66), kecuali faktor tuntutan peran yang termasuk kategori rendah yaitu 1,33 sampai dengan 2,33. Uji F menunjukkan bahwa faktor-faktor penyebab stres secara simultan berpengaruh signifikan terhadap tingkat stres SPG produk kosmetik.

Kata kunci : Sales Promotion Girl (SPG), stres dan kosmetik

ABSTRACT

This research was conducted to know stress level of Sales Promotion Girl (SPG) of cosmetics products in their work place. Research samples unit was collected with proportional sampling method. There were 30 samples used in this study in Yogyakarta. Data were analyzed with factors analyses and multiple regression analyses.

In this research, researcher identified 6 factors which caused stress. They factor's were work load, demand role, work regulation, leadership, work environment and complicated customer factor. Results from mean arithmetic analyses showed that employee assessment on factors affecting stress was moderate category (2,34 – 3,66) except demand role factors which included low category (1,33 – 2,33). F test showed that 6 factors identified previously significantly influenced SPG's level stress rate simultaneously.