

ABSTRAK

ANALISIS EFISIENSI BIAYA SALURAN DISTRIBUSI KOPI

Studi Kasus pada PTP Nusantara IX (Persero) Semarang

Linda Yulandari

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2005

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:(1) apakah pengeluaran biaya untuk saluran distribusi semakin efisien, dan (2) tingkat efisiensi biaya saluran distribusi di PTP Nusantara IX (Persero) Semarang. Dalam hal ini biaya saluran distribusi terdiri dari dua elemen biaya, yaitu biaya EAP (Eksplorasi Alat Pengangkutan) dan biaya administrasi.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun langkah untuk melakukan analisis data adalah:(1) membandingkan antara biaya distribusi dengan nilai penjualan, dan (2) menghitung tingkat efisiensi biaya saluran distribusi perusahaan.

Kesimpulan yang diperoleh adalah:(1) pengeluaran biaya untuk saluran distribusi setiap semester ataupun secara total setiap tahun semakin tidak efisien karena rasio biaya distribusi dengan nilai penjualan semakin meningkat dari tahun 2000 sampai tahun 2004, hanya pada tahun 2003 rasio biaya distribusi dengan nilai penjualannya turun sehingga tingkat efisiensinya berkurang, (2) tingkat efisiensi perusahaan setiap semester maupun secara total setiap tahun terus mengalami penurunan atau semakin tidak efisien.

ABSTRACT

EFFICIENCY ANALYSIS OF COFFEE DISTRIBUTION CHANNEL COST

A Case Study at
PTP Nusantara IX (Persero) Semarang

Linda Yulandari
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2005

This research aims to analyze:(1) whether the cost for distribution channel is more efficient and, (2) the efficiency of distribution channel cost in PTP Nusantara IX (Persero) Semarang. In this case, distribution channel cost consist of two cost elements, that is, EAP (*Eksplorasi Alat Pengangkutan*) and administration costs.

Data collection methods used are interview, observation and documentation. The steps to conduct data analysis are:(1) distribution cost per sales value calculation, and (2) the efficient level of distribution channel cost calculation.

The conclusions that could be drawn are:(1) distribution channel cost for each semester for the entire year is getting more inefficient because the ratio of distribution cost to sales value is increasing from 2000 to 2004. Only does in 2003 the ratio of distribution cost to sales value decreases so that the inefficiency decreases, (2) the efficient level of the firm for each semester as well as for the entire year has decreases, that is, becoming inefficient.