

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK AIR MINERAL MEREK AQUA

Studi Kasus Di Dusun Papringan, Kelurahan Catur Tunggal, Kecamatan Depok,
Kabupaten Sleman-Yogyakarta.

F.X. Ibon Suparman

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2006

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut produk air mineral merek Aqua.

Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan Kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Prosentase, Analisis Prioritas Kepentingan dan Analisis Multi Atribute Model.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap konsumen secara keseluruhan terhadap atribut produk air mineral merek Aqua adalah Positif.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON THE CUSTOMERIS ATTITUDE TOWARDS

AQUA MINERAL WATER

A Case Study at Papringan Village, Catur Tunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta

F. X. Ibon Suparman

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2006

The research aimed to know the customer's attitude towards the product of Aqua mineral water.

The data was collected using questionnaires distributed to 50 samples of respondent. The technique of data analysis was Multi Attribute Model, Percentage, Analysis and the Priority of Importance Analysis.

The result of the research showed that the influence of the attribute of Aqua mineral water towards the customer's satisfaction was partially and simultaneously positive.