

ABSTRAK
PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
SPARE PART MEREK ASPIRA
Studi kasus pada bengkel “Megah Motor” di Jl. Pemuda, No.208,
Muntilan

V. Prasetyo Isworo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap atribut produk spare part Aspira, dan untuk mengetahui apakah ada perbedaan persepsi konsumen dilihat dari tingkat usia, pekerjaan, pendapatan dan merek sepeda motor yang digunakan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan kuesioner. Teknik analisis data masalah yang pertama menggunakan Arithmetic mean dan untuk masalah yang kedua dianalisis dengan menggunakan Analisis Varian (ANOVA).

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh kesimpulan bahwa persepsi konsumen terhadap atribut produk spare part aspira adalah baik dan ada perbedaan persepsi konsumen terhadap atribut spare part aspira dilihat dari tingkat usia, pekerjaan, pendapatan, dan merek sepeda motor yang digunakan. Hal tersebut berdasarkan pada nilai F hitung yang lebih besar daripada F tabel.

Abstract

CONSUMER PERCEPTION TO PRODUCT ATTRIBUTE OF 'ASPIRA' SPARE PART A Case Study at " Megah Motor " Service Station in Jl. Pemuda, No.208, Muntilan

V. Prasetyo Isworo
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2007

The purpose of this research was to know consumer perception to product attribute of 'Aspira' spare part, and to know if there was difference of perception of consumer based on age, occupation, salary, and used motorbike brand.

Techniques of data collecting used in this research were interview and questionnaires. The techniques of analysis were Arithmetic mean for the first problem and Analysis of Variant (ANOVA) for the second problem.

The research found that perception of consumer to product attribute of Aspira spare part was good and there was difference of perception of consumer to attribute of 'Aspira' spare part seen from age, occupation, salary, and used motorbike brand. The mentioned pursuant to at F value was larger than F tables.