

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN Studi Kasus pada CV Pandanus Djogja International di Yogyakarta

Oleh
Tri Eni Lestari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah diversifikasi produk berpengaruh terhadap volume penjualan dan untuk mengetahui penjualan produk diversifikasi manakah yang memberikan sumbangan terbesar terhadap volume penjualan total. Penelitian ini adalah studi kasus yaitu studi kasus pada CV Pandanus Djogja International di Yogyakarta, yang memproduksi produk dari daun pandan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah adalah analisis Regresi Linier Sederhana dan analisis Persentase. Berdasarkan analisis Regresi Linier Sederhana diperoleh hasil bahwa $Y = - 663.630.000 + 246.910.000 X$, yang berarti bahwa diversifikasi produk berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Nilai R^2 sebesar 97,6 % yang berarti diversifikasi produk memberikan pengaruh sebesar 97,6 % terhadap volume penjualan. Dengan hasil pengujian signifikansi koefisien regresi dengan uji t dihasilkan $t_{hitung} (10,972) > t_{tabel} (3,1824)$ yang berarti ada pengaruh secara signifikan diversifikasi produk terhadap volume penjualan.

Berdasarkan analisis Persentase diperoleh hasil bahwa dari tahun 1999 sampai dengan tahun 2003 yang memberikan sumbangan terbesar terhadap volume penjualan total dari perusahaan yang diteliti adalah produk *box*. Produk *box* memberikan sumbangan 29,93 % dari volume penjualan total.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF PRODUCT DIVERSIFICATION EFFECTS ON SALE VOLUME A Case Study at C. V. Pandanus Djogja International In Yogyakarta

By
Tri Eni Lestari
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004

The research was aimed to figure out whether product diversification affects sale volume and to find out which diversification contributes the most to total sale volume. This research is a case study at C. V. Pandanus Djogja International in Yogyakarta, with its products made of Pandanus leaves. The techniques used for gathering the data are interviews, observations, and documentation.

The techniques employed in answering the problems are The Simple Linear Regression Analysis and Percentage Analysis. The Simple Linear Regression Analysis produces the result of $Y = - 663,630,000 + 246,910,000 X$, which means that the product diversification yields the positive effect on the sale volume. The result of R square is as much as 97.6 %, indicating that the product diversification contributed 97.6 % in the sale volume. Out of the examination of regression coefficient significance with t-test, the result was obtained with the $t_{\text{arithmetic}} (10.972) > t_{\text{table}} (3.1824)$. It indicates that there's a significant influence of product diversification on the sale volume.

The result of percentage analysis showed that from 1999 to 2003, the biggest contribution to the total sale volume of the company is the product of box. This product contribution 29.93 % of the total sale volume.