

ABSTRAK

PENENTUAN METODE PERAMALAN PENJUALAN DAN KEBIJAKAN POLA PRODUKSI

Studi Kasus pada Perusahaan Tekstil Kusumatex Yogyakarta

Nama : A. Pram Isphanora Ardi

No. Mhs : 002214204

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode peramalan penjualan manakah yang paling sesuai dengan pola data penjualan produk perusahaan. Di samping itu juga untuk mengetahui pola produksi manakah yang paling tepat bagi perusahaan di antara ke 3 pola produksi yaitu pola produksi konstan, pola produksi bergelombang, dan pola produksi moderat berdasarkan metode peramalan penjualan yang paling sesuai.

Langkah-langkah yang ditempuh untuk mencapai tujuan penelitian di atas adalah : (1) menentukan metode peramalan yang akan digunakan yang disesuaikan dengan jenis pola datanya. (2) menghitung Standar Kesalahan Peramalan (SKP) dari metode-metode peramalan yang digunakan, metode yang dipilih adalah metode yang memiliki angka SKP terkecil. (3) menggunakan teknik *Incremental Cost Analysis* yang terdiri dari biaya simpan, biaya perputaran tenaga kerja, biaya lembur, dan biaya sub kontrak untuk pola produksi konstan, pola produksi bergelombang, pola produksi moderat, maupun pola produksi yang dijalankan perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Simple Average Method* adalah metode peramalan penjualan yang paling sesuai dengan pola data penjualan perusahaan karena memiliki angka SKP terkecil dan pola produksi moderat adalah pola produksi yang paling tepat karena tambahan biayanya terkecil.

ABSTRACT

THE DETERMINATION OF THE SALES FORECAST METHOD AND THE POLICY OF THE PRODUCTION PATTERN

A Case Study at Kusumatex Textile Company Yogyakarta

Name : A. Pram Isphanora Ardi

Student Number : 002214204

The aims of research are 1) to determine the most appropriate sales forecast method in relation with the pattern of the company's sales; 2) to know the company's most appropriate production pattern of the three production patterns (constant production pattern, wavy production pattern, and moderate production pattern) in relation with the most appropriate sales forecast method.

The steps to achieve the aims of this research are as follows : 1) Determining the sales forecast method which will be used based on the kinds of the sales pattern; 2) Calculating the Standard Error of The Estimate from the sales forecast methods used; 3) Using Incremental Cost Analysis technique which consists of deposit cost, labour circulation cost, overtime work cost, and sub contract cost for the constant production pattern, the wavy production pattern, the moderate production pattern, and also for the production pattern used by the company.

The result of the research shows that the Simple Average Method is the most appropriate sales forecast method in relation with the company's sales data pattern because it has the smallest Standard Error of The Estimate and the moderate production pattern is the most appropriate pattern since it has the smallest Incremental Cost.