

ABSTRAK
ANALISIS EFEKTIVITAS STRATEGI *BUNDLING*
DAN PILIHAN STRATEGI BERSAING DALAM BISNIS WARALABA
Studi Kasus pada Kentucky Fried Chicken Galeria Mall Yogyakarta

Theresia Asmarawati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: (1) efektivitas strategi *bundling* yang selama ini dijalankan KFC Galeria Mall, (2) strategi yang sesuai bagi KFC Galeria Mall untuk masa yang akan datang (2005).

Teknik pengumpulan data menggunakan: (1) pedoman wawancara, (2) kuesioner, (3) dokumentasi, (4) observasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan: (1) *Paired Sample t-test*, (2) Analisis Struktur Industri, (3) Matriks Identifikasi Strategi menurut Porter, (4) Matriks Daya Tarik Industri.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) strategi *bundling* yang merupakan gerakan dari strategi diferensiasi, pelaksanaannya tidak efektif karena tidak sesuai dengan kondisi perusahaan, (2) daya tarik industri waralaba untuk saat ini adalah tinggi dan yang akan datang adalah medium, (3) analisis menunjukkan bahwa strategi yang sesuai untuk KFC Galeria Mall di masa yang akan datang (2005) adalah Strategi Fokus dan Pertumbuhan Selektif.

ABSTRACT
AN ANALYSIS ON THE EFFECTIVENESS OF BUNDLING STRATEGY
AND THE CHOISE OF COMPETITIVE STRATEGY IN A FRANCHISE
BUSINESS

A Case Study at Kentucky Fried Chicken Galeria Mall Yogyakarta

THERESIA ASMARAWATI

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2004

The aim of this research is : (1) To assess the effectiveness of the strategy which is so far implemented by KFC Galeria Mall, (2) To identify the appropriate strategy for KFC Galeria Mall for the next period of 2005.

The data collection techniques used are : (1) interview, (2) questionnaires, (3) documentations, (4) observations. Then, the data were analyzed with : (1) Paired Sample T-test, (2) Strategy of Matrix identification by Michael E. Porter, (3) Matrix industrial attractiveness .(4) industrial structure analysis.

The result of the research : (1) the activity of bundling strategy which uses different strategy is not effective because it is not suitable with the condition of the corporate, (2) the attractiveness of franchise industry is high nowadays, and for the next period it will be medium, (3) this analysis indicates that the suitable strategy for KFC Galeria Mall in the next time (2005) is the focus and growing selective strategies.