

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP IKLAN PRODUK ROKOK A-MILD DI TELEVISI**

**Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta**

**DHIMAS HAPSORO  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA  
2005**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui profil dan sikap konsumen yang pernah melihat iklan produk rokok A-MILD di televisi. Dalam penelitian ini penulis menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Adapun cara pengumpulan data yang dibutuhkan memakai kuisioner yang dibagikan kepada para mahasiswa yang pernah melihat iklan produk rokok A-MILD di televisi.

Teknik analisis data yang digunakan dalam skripsi ini adalah analisis persentase yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang pertama yaitu untuk mengetahui profil konsumen dan analisis *Semantic Differential Scales* yang digunakan untuk mengetahui sikap konsumen.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen yang pernah melihat iklan produk rokok A-MILD di televisi adalah baik. Hal ini dapat dilihat dari hasil rata-rata analisis sebesar 4,03 yaitu masuk dalam *range* nilai 3,51-4,50 dalam kriteria masuk dalam kategori baik atau bagus.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS ON CONSUMER ATTITUDE TOWARD A-MILD ADVERTISEMENT ON TELEVISION**

**A Case Study on Students of Economic Faculty Sanata Dharma University  
Yogyakarta**

**DHIMAS HAPSORO  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
2005**

The aim of the research was to identify the profile and attitudes of the consumers who had seen an A-MILD advertisement on television. The number of the respondent of the research was 100. The questionnaires were distributed to the respondents to collect the data needed.

The research used percentage analysis to identify the consumer profile and Semantic Differential Scales analysis to identify the consumer attitude.

The result of the research showed that the A-MILD advertisement was good. It was verified by the average analysis (4,03) in range 3,51-4,50. Thus, the A-MILD advertisement was in the good category.