

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERUBAHAN JUMLAH ITEM PRODUK DENGAN PERUBAHAN VOLUME PENJUALAN DAN LABA KONTRIBUSI**

Studi Kasus Pada Produk Con Blok PT Diamond Baru Yogyakarta

Oleh:  
Tutut Supriyanto  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2005

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1). Untuk mengetahui apakah ada atau tidak hubungan positif antara perubahan jumlah item produk dengan perubahan volume penjualan dan 2). Untuk mengetahui apakah ada atau tidak hubungan positif antara perubahan jumlah item produk dengan perubahan laba kontribusi.

Penelitian ini dilakukan pada PT Diamon Baru Yogyakarta pada bulan Maret sampai April 2005 dengan cara studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi pada subyek dan obyek penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi Karl Pearson's.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian dengan sampel selama lima tahun (2000 – 2004) adalah yang pertama, ada hubungan yang positif antara perubahan jumlah item produk dengan perubahan volume penjualan dan yang kedua, tidak ada hubungan yang positif juga antara perubahan jumlah item produk dengan perubahan laba kontribusi.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF CORRELATION BETWEEN CHANGE OF PRODUCT ITEM QUANTITY WITH CHANGE OF SELLING VOLUME AND CONTRIBUTION MARGIN**

**A Case Study On Con Block Product At PT Diamond Baru Yogyakarta**

By:  
Tutut Supriyanto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2005

The objectives of the research are : 1). To identify whether there is positive correlation between change of product item quantity with the change of selling volume, and 2). To identify whether there is positive correlation between change of product item quantity with the change of contribution margin.

This research was done at PT Diamond Baru Yogyakarta from March to April 2005 by means of case study. The data were collected by means of interview, observation and documentation on the subject and object of research. The used data analysis technique was Karl Pearson's correlation analysis.

The conclusion inferred from research with sampel from 5 years (2000-2004) showed that first, there is positive correlation between change of product item quantity whit the change of selling volume and second, there isn't positive correlation between change of product item quantity with the change of contribution margin.