

ABSTRAK

ANALISIS DESKRIPTIF DAYA TARIK ALAM DALAM PEMASARAN HASIL PRODUKSI

**Wida Prabanita
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh alam terhadap pemasaran suatu hasil produksi, termasuk juga untuk meneliti atribut yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini dilakukan di Restoran Pandan Perak yang berlokasi di Ring Road Utara Simpang Empat Monumen Jogja Kembali Yogyakarta.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan melalui kuesioner. Sampel yang menjadi subyek penelitian adalah pengunjung restoran Pandan Perak. Jumlah sampel adalah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui karakteristik responden adalah analisis persentase. Sedangkan untuk mengetahui pengaruh alam terhadap pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian digunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh suasana alam terhadap proses konsumsi.

ABSTRACT

A DESCRIPTIVE ANALYSIS ON THE INFLUENCE OF NATURE APPEALS ON PRODUCT MARKETING

**Wida Prabanita
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2006**

The aim of this research is to analyze the influence of nature appeals on product marketing, and to examine the attributes that influence purchase decision making. This research is conducted at Pandan Perak Restaurant, which is located on North Ring Road, at the cross junction of Monument Jogja Kembali Yogyakarta.

The data collection techniques are observation, interview and through questionnaire. The respondents are 100 customers of Pandan Perak Restaurant. Data analysis technique applied to know customer characteristics is percentage analysis. Whereas, to analyze the influence of nature appeals on customers purchase decision making is multiple linear regression.

The results of the research show that nature appeals influence customer's purchase decision making significantly.