

## ABSTRAK

### EVALUASI PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG

**Studi Kasus Pada PT. Luxindo Raya  
Cabang Yogyakarta Timur**

**Dadi Supriadi  
002114086  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengelolaan persediaan barang dagang yang dilakukan oleh perusahaan, (2) pengelolaan persediaan barang dagang yang dilakukan oleh perusahaan sudah baik.

Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif. Untuk menjawab rumusan masalah yang pertama, saya mendeskripsikan data persediaan barang dagang yang dilakukan oleh perusahaan dengan langkah: (1) mengumpulkan data tentang persediaan barang dagang, (2) menganalisis data yang diperoleh. Untuk menjawab rumusan masalah yang kedua, (1) saya menghitung pembelian persediaan yang ekonomis dengan menggunakan rumus EOQ, (2) saya membandingkan pembelian persediaan barang dagang yang dilakukan oleh perusahaan dengan perhitungan berdasarkan landasan teori (EOQ), dan menguji perbedaan pembelian persediaan barang dagang dengan menggunakan uji t-test.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, maka masalah yang pertama dapat disimpulkan bahwa perusahaan menggunakan *Economic Order Quantity* di dalam pengelolaan persediaan barang dagang. Untuk masalah yang kedua dapat disimpulkan bahwa perusahaan belum baik di dalam melakukan pengelolaan persediaan barang dagang, hal ini ditunjukkan dengan perusahaan melakukan pemborosan di dalam pembelian persediaan barang dagang, dalam arti bahwa perusahaan belum bisa menerapkan pengelolaan persediaan barang dagang yang baik berdasarkan *Economic Order Quantity*.

## ABSTRACT

### MERCHANDISE INVENTORY MANAGEMENT EVALUATION

#### A Case Study in PT. Luxindo Raya East Yogyakarta Branch

Dadi Supriadi  
002114086  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta

This research was aimed to find out: (1) Merchandise inventory management done by the company: (2) whether the merchandise inventory management done by the company was already good.

The data analysis technique used was descriptive analysis technique. In order to find out the first problem, I described the data of merchandise inventory with some steps. They were: (1) collecting the data about merchandise inventory. (2) Analysing the collected data. In order to answer the second problem, I used these steps: (1) I calculated the economic inventory purchasing with EOQ, (2) I compared the calculation of company merchandise inventory purchasing with the one based on the theory of EOQ, and tested the differences between those two calculation by using t-test.

Based on the data analysis it was concluded, this company used *Economic Order Quantity* in managing the merchandise inventory. It was concluded that this company was not good enough in managing their merchandise inventory. It was showed that the company was wasting their money in purchasing their merchandise inventory. Meaning to say that the company was not able to apply a good merchandise inventory management based on the *Economic Order Quantity*.