

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *PROMOTIONAL MIX* TERHADAP VOLUME PENJUALAN

Studi Kasus pada Pusat Musik Liturgi
Yogyakarta

ITA ISWANTI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2005

Penelitian ini merupakan studi kasus pada Pusat Musik Liturgi Yogyakarta. Penelitian dilakukan pada bulan Januari sampai dengan Februari 2005. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *promotional mix* terhadap volume penjualan.

Dalam penelitian ini objek yang diteliti adalah biaya *promotional mix* dan volume penjualan tahun 1998-2003. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *promotional mix* yang terdiri dari periklanan dan promosi penjualan baik secara bersama-sama maupun terpisah berpengaruh positif terhadap volume penjualan Pusat Musik Liturgi.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL MIX ON THE SALES VOLUME

A Case Study at Pusat Musik Liturgi
Yogyakarta

ITA ISWANTI
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2005

This case study was done at Pusat Musik Liturgi Yogyakarta from January till February 2005. The research's aim is to know whether promotional mix has a positive influence on sales volumes.

The object of the research were promotional mix costs and sales volumes . The technique used for collecting the data were interview, documentation, and observation. The researcher used Multiple Linear Regression Analysis under SPSS Program as the data analysis technique.

The research showed that promotional mix consisted either simultaneously or partially had a positive influence on the sales volumes.