

## ABSTRAK

### **Studi Kelayakan Partisipasi PT (Persero) Angkasa Pura I Bandar Udara Adisutjipto Berinvestasi Dalam Memperluas Lapangan Parkir Mobil**

**Fransisca Ratna Kurniawati  
Universitas Sanata Dharma  
Jogjakarta**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah partisipasi dalam berinvestasi memperluas lapangan parkir mobil layak atau tidak untuk dilaksanakan, ditinjau dari aspek pasar, aspek manajemen, aspek teknis, dan aspek keuangan. Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus pada PT (Persero) Angkasa Pura I Bandar Udara Adisutjipto Jogjakarta.

Analisis aspek pasar mempertimbangkan tiga hal, yaitu permintaan yang diukur menggunakan *forecasting* dengan metode *least square*, penawaran yang diukur dengan ada tidaknya tempat parkir lain di sekitar Bandara Adisutjipto di luar tanggungjawab Angkasa Pura I yang mungkin menjadi pesaing, dan *market share* yang bisa dikuasai perusahaan dalam mengelola parkir mobil.

Analisis aspek manajemen mempertimbangkan tiga hal, yaitu uraian jenis pekerjaan atau tugas pokok yang diperlukan untuk pengelolaan parkir mobil, struktur organisasi yang diperlukan untuk melaksanakan tugas, dan persyaratan minimum untuk mengisi jabatan.

Analisis aspek teknis mempertimbangkan tiga hal, yaitu ketepatan lokasi parkir mobil yang berpengaruh pada keinginan konsumen untuk memarkir kendaraannya di lapangan parkir mobil yang baru; *layout* yang diperlukan, meliputi *layout* pengembangan parkir terminal, *layout* penempatan rambu-rambu, *layout traffic flow*, *layout* penempatan pos parkir; dan ketepatan pemilihan jenis teknologi parkir.

Analisis aspek keuangan menggunakan dua metode, yaitu menggunakan metode *Net Present Value* dan metode *Payback Period*.

Hasil dari analisis aspek pasar, aspek manajemen, aspek teknis menunjukkan bahwa rencana investasi perluasan lapangan parkir layak untuk dilaksanakan. Aspek keuangan dengan metode *Net Present Value* layak untuk dilaksanakan sedangkan dengan metode *Payback Period* ditolak.

## **ABSTRACT**

### **The Feasibility Study of Expanding Car Parking Space Case Study: Angkasa Pura I Adisutjipto Airport Jogjakarta**

**Fransisca Ratna Kurniawati  
Sanata Dharma University  
Jogjakarta**

The aim of this research was to assess the feasibility of expanding car parking space based on the analysis of market, management, technical, and financial aspect. The study conducted at Angkasa Pura I that operated/managed Adisutjipto Airport Jogjakarta.

The focus of market aspect analysis on potential demand, potential supply, and potential market share. The focus of management aspect analysis were on the required and availability of job description, the required organization structure, and job specification. The focus of technical aspect analysis were on location, layout, and technology. The focus of financial aspect analysis were on Net Present Value and Payback Period.

Based on the analysis, it can be conducted that the decision of Angkasa Pura I to expand car parking space was feasible.