

ABSTRAK**ANALISIS TANGGAPAN KONSUMEN TENTANG DAYA TARIK DAN
PENTINGNYA ATRIBUT KEMASAN PRODUK****Studi Kasus Mie Instan Indomie Pada Mahasiswa Universitas Sanata
Dharma Yogyakarta**

Stanislaus Anggoro Cipto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sekelompok atribut kemasan apa saja yang mempengaruhi tanggapan mahasiswa Universitas Sanata Dharma untuk lebih memilih produk Indomie dan untuk mengetahui seberapa menarik atribut kemasan produk Indomie berdasarkan tanggapan dari mahasiswa Universitas Sanata Dharma, serta untuk mengetahui atribut kemasan produk yang paling penting berdasarkan tanggapan mahasiswa Universitas Sanata Dharma dalam membeli produk Indomie.

Data yang dicari meliputi gambaran umum perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan Universitas Sanata Dharma sebagai tempat penelitian, tanggapan mahasiswa yang diperoleh melalui kuesioner. Teknik analisis data untuk masalah pertama adalah uji Cochran, untuk masalah kedua analisis rata-rata, dan untuk masalah ketiga dengan analisis indeks.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Sekelompok atribut yang mempengaruhi tanggapan mahasiswa Universitas Sanata Dharma adalah tulisan merek Indomie pada kemasan, bentuk (desain) kemasan, warna kemasan, gambar pada kemasan dan label pada kemasan. (2) Menurut mahasiswa Universitas Sanata Dharma atribut bentuk tulisan merek Indomie pada kemasan masuk dalam kategori cukup menarik sedangkan atribut kemasan yang lainnya masuk kategori menarik. (3) Atribut yang paling penting bagi mahasiswa Universitas Sanata Dharma dalam membeli produk Indomie adalah bentuk (desain) kemasan.

ABSTRACT**THE CONSUMER RESPONSE ANALYSIS ON ATTRACTIVENESS AND
IMPORTANCE OF PRODUCT PACKAGE ATTRIBUTES****A Study Case on Indomie Noodle for Students of Sanata Dharma University**

Stanislaus Anggoro Cipto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005

The objectives of this research are: firstly, to identify some package attributes that influence the response of students of Sanata Dharma University to choose the Indomie product; secondly, to find out attractive quality of Indomie's package attributes based on the response; thirdly, to discover the most important package attribute according to the response of Sanata Dharma's students in choosing the Indomie product.

The data for this research consist of the general description of P.T. Indofood Sukses Makmur, Tbk. and Sanata Dharma University, where the research was conducted. The data are collected by distributing questionnaire. Meanwhile, to answer the first problem, the writer uses Cochran's method. The median analysis method is used to answer the second problem and the writer uses index analysis method to answer the third problem.

The conclusions of this analysis are: (1) Some attributes that influence the response of Sanata Dharma's students are the written Indomie brand on the package, design, color, drawing, and label of the package. (2) According to the students of Sanata Dharma, the attribute of written Indomie brand on the package is in the average category, whereas the other attributes are in the good category. (3) The most important attribute that is considered by the students of Sanata Dharma when choosing the Indomie product is the design of the package.