

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG FAKTOR HARGA DAN DESAIN TERHADAP MINAT BELI PRODUK HONDA SUPRA FIT Studi Kasus : Desa Mertoyudan Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang

**Ant. Arintoko Widiwibowo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengetahuan tentang faktor harga dan desain pada produk Honda Supra Fit berpengaruh terhadap minat beli produk Honda Supra Fit. Penelitian ini dilakukan di Desa Mertoyudan Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang.

Penelitian ini menggunakan data primer yaitu dengan metode penyebaran kuesioner langsung kepada responden dan data sekunder yang merupakan data yang sudah jadi. Dalam penelitian ini data sekundernya adalah gambaran umum Desa Mertoyudan dan gambaran umum produk. Untuk pengujian instrumen penelitian digunakan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan hipotesis penelitian diuji dengan menggunakan uji t dua sisi untuk pengujian secara individual dan uji F untuk pengujian secara bersama-sama.

Hasil akhir dari penelitian yang dilakukan terhadap sampel yang dijadikan responden menunjukkan ada penolakan H_0 dalam uji hipotesisnya sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan tentang faktor harga dan desain pada produk Honda Supra Fit berpengaruh terhadap minat beli produk Honda Supra Fit. Berdasarkan hasil penelitian ini maka perusahaan perlu memperhatikan pengetahuan tentang faktor harga dan desain yang dimiliki oleh konsumen pada produk Honda Supra Fit dalam memasarkan produk Honda Supra Fit.

ABSTRACT

KNOWLEDGE EFFECTS ON PRICE AND DESIGN ON PURCHASING INTERESTS FOR HONDA'S SUPRA FIT PRODUCT A Case study in Mertoyudan village, Mertoyudan sub-district, Magelang Regency

Ant. Arintoko Widiwibowo

**Sanata Dharma University
Yogyakarta**

The research was aimed to identify whether knowledge on price and design factors of Honda's Supra Fit product influenced purchasing intention for Honda's product. The research was conducted in Mertoyudan village, Mertoyudan sub-district, Magelang Regency.

This collection technique used was questionnaire. The data analysis techniques used were double-side t and F-test.

The conclusion of the analysis was that knowledge on price and design of Honda's Supra Fit influenced purchasing intention for Honda's Supra Fit product. It was necessary for producers to consider consumers knowledge on price and design factors of Honda's Supra Fit product in marketing Honda's Supra fit product.