

## ABSTRAK

### STUDI KELAYAKAN INVESTASI MESIN BARU SEBAGAI PENGGANTI MESIN LAMA Studi Kasus pada Perusahaan *Laundry and Dry Cleaning* “WIRANAS” Malang

Marcellino Andika A.  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2005

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah usulan investasi penggantian mesin pada Perusahaan *Laundry and Dry Cleaning* “WIRANAS”, Malang layak untuk dilaksanakan dilihat dari aspek pemasaran dan aspek keuangan.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus, dengan tempat penelitian Perusahaan *Laundry and Dry Cleaning* “WIRANAS”, Malang. Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus – September 2005. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis yang digunakan meliputi analisis pemasaran dan analisis keuangan. Analisis pemasaran untuk mengetahui besarnya pasar potensial dan *market share* yang dihubungkan dengan kapasitas produksi tahun 2006 – 2010 dengan menggunakan trend. Sedangkan analisis keuangan untuk menilai usulan investasi berdasarkan konsep *inkremental* (tambahan) biaya dan pendapatan dengan metode *Net Present Value (NPV)*.

Hasil analisis pemasaran menunjukkan bahwa tidak semua proyeksi penjualan perusahaan selama tahun 2006 – 2010 dapat dipenuhi dengan kapasitas produksi mesin lama, sehingga untuk memenuhinya perusahaan harus menambah kapasitas produksi melalui penggantian mesin yang kapasitas produksinya lebih besar dari mesin lama. Dari analisis keuangan diketahui bahwa *PV* dari *proceeds* dengan *Discount Factor (DF)* sebesar 14% lebih besar dari *PV outlays*-nya, atau *NPV*-nya positif sebesar Rp 59.989.158,43, artinya jika dilihat dari aspek pemasaran dan aspek keuangan usulan investasi mesin baru sebagai pengganti mesin lama layak dilaksanakan.

## **ABSTRACT**

### **FEASIBILITY STUDY ON NEW MACHINE INVESTMENT TO REPLACE THE OLD ONE A Case Study at “WIRANAS” Laundry and Dry Cleaning Company Malang**

**Marcellino Andika A  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2005**

This research was aimed to know whether the proposal on the machine replacement at “WIRANAS” Laundry and Dry Cleaning Company, Malang was feasible to undertake viewed from the marketing and financial aspects.

This research was a case study conducted at “WIRANAS” Laundry and Dry Cleaning Company, Malang. The research was carried out during the period of August – September 2005. The data gathering techniques used were interview, documentation and observation. The analysis techniques used were marketing and financial analysis. The marketing analysis was intended to find out potential market and market share in accordance with the production capacity in the years of 2006 – 2010 with use trend analysis. The financial analysis was used to evaluate the proposal on new machine investment based on the incremental (additional) concept of expenses and revenues by using the Net Present Value (NPV) method.

The result of the marketing analysis showed that not all of the company’s sales during the year of 2006 – 2010 could be fulfilled by the production capacity of the old machine. In response to this, the company needed to increase the production capacity by using higher capacity. The financial analysis showed that Present Value (PV) of the proceeds with Discount Factor (DF) of 14% was higher than its PV of outlays, or the NPV was positive as much as Rp 59.989.158,43. In conclusion, the proposal on machine replacement was feasible viewed from the marketing and financial aspects.