

ABSTRAK
PENGARUH PENGGUNAAN SLOGAN PADA IKLAN TERHADAP MINAT
BELI ULANG KONSUMEN
Studi Kasus pada Kentucky Fried Chicken Galeria Mall Yogyakarta

Yulia Candra

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2005

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui : (1) penilaian konsumen mengenai slogan yang telah digunakan oleh KFC, (2) apakah ada hubungan antara penggunaan slogan pada iklan dengan minat beli ulang konsumen terhadap produk KFC. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan rumus korelasi pearson.

Hasil penelitian menunjukkan : (1) responden yang dijadikan sampel menyetujui penggunaan slogan pada iklan yang telah digunakan oleh KFC dan konsumen memiliki penilai yang baik terhadap slogan KFC, (2) tingkat minat beli konsumen terhadap produk KFC dalam tingkat sedang, tidak terlalu tinggi tetapi tidak terlalu rendah dengan slogan KFC yang telah ada, (3) terdapat pengaruh slogan terhadap minat beli ulang konsumen KFC.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF USE OF SLOGAN IN THE ADVERTISEMENT ON THE CONSUMER'S REPURCHASE INTENTION

A Case Study At Kentucky Fried Chicken Galeria Mall Yogyakarta

Yulia Candra

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2005

The objectives of this research are : (1) to determine the consumer's perception on KFC's slogan, (2) to examine the relationship between the use of slogan in the advertisement and consumer's repurchase intention. The data collection techniques used is questionnaires. Then, the data is analyzed with pearson correlation.

The results of this research are : (1) Most of respondents agreed with KFC's slogan and had a good percepstion on KFC's slogan, (2) the repurchase intention of consumers was in the medium level, (3) the influence of the use of slogan in the advertisement on the consumer's repurchase intention was significant.