

ABSTRAK
ANALISIS SIKAP PEDAGANG TERHADAP PELARIS BISNIS
Studi Kasus Pada Pasar Sleman, Yogyakarta

Yanu Kristiana
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pedagang yang menjalankan bisnis di Pasar Sleman Yogyakarta dan untuk mengetahui sikap pedagang terhadap pelaris dalam menjalankan bisnisnya.

Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui karakteristik pedagang adalah analisis persentase, untuk mengetahui sikap pedagang dengan menggunakan analisis Multiattribute Attitude Models (MAM) dan Chi-Square.

Dari analisis persentase diperoleh hasil yaitu mayoritas pedagang adalah kelompok usia 41-60 tahun yaitu sebesar 47%, jenis kelamin laki-laki berjumlah 61%, kedudukan dalam usaha sebagai pemilik 47%, lamanya menjalankan bisnis lebih dari 10 tahun sebesar 57%, dan mempunyai penghasilan dalam sebulan Rp1.000.000 – Rp2.000.000 sebesar 42%. Dari analisis MAM diperoleh hasil bahwa sikap pedagang terhadap pelaris dalam menjalankan bisnisnya adalah positif. Dari analisis Chi-square diperoleh hasil bahwa tidak ada perbedaan sikap pedagang terhadap pelaris dalam menjalankan bisnisnya, berdasarkan profil usia, jenis kelamin, kedudukan responden sebagai pemilik usaha atau karyawan, lamanya bisnis yang dijalankan, dan penghasilan.

ABSTRACT
THE ANALYSIS OF SELLERS ATTITUDE TOWARD BUSINESS AMULET
Case Study on Sleman Traditonal Market

Yanu Kristiana
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2007

This study aimed to know the characteristics of traditional vendors who hold business in Sleman traditional market Yogyakarta and also to get complete understanding of their attitude toward business amulet.

In this study, the analysis methodology which is used to know the characteristic of the sellers was percentage analysis, where as in order to get data of vendors' attitude the Multiattribute Attitude Models (MAM) and Chi-Square ware applied.

From the percentage analysis, it was found that 47% of the samples was 41 – 60 years old, 61% was male, 47% was the business owners, 57% had managed their business more than 10 years, 42% generated income around 1.000.000 up to 2.000.000. From the MAM analysis, it was found that there was positive attitude of vendors toward amulet in running their business. From the Chi-Square analysis, it was found that there was not any significant difference of vendors' attitude toward amulet in running their business based on the age, sex, the status of respondents as the owner the business or employee, the duration of their business and income.