

ABSTRACT

**THE DEVELOPMENT OF INTERACTIVE MULTIMEDIA FOR LEARNING
ECONOMICS FOR THE STUDENTS OF THE TWELFTH GRADE OF
SENIOR HIGH SCHOOL**

A Research Conducted on the Twelfth Grade Students of the Social Science
Department, Bruderan Senior High School Purworejo

Natalia Ratna Paramita Murti
Sanata Dharma University Yogyakarta
2015

This research aims to find out the production of appropriate interactive multimedia in learning economics for the twelfth grade students with the topic: accounting cycle trading company.

The type of this research is a research and development. This research uses six procedures in development: (1) need analysis, (2) early product development, (3) experts validation done by two matter experts and media expert, (4) revision by matter experts and media expert, (5) product testing, which is done by three steps: individual testing, small group testing and field testing, (6) product testing revision. The subject of this research is a group of the twelfth grade of high school students of the department of social science at Bruderan senior high school. Data were gathered by interview and questionnaire. The data were analyzed descriptively.

The result of this research shows that the production of multimedia is appropriate to apply in learning. It is shown by the result: (1) the matter validation done by the first matter expert with an average score of 3,72 belongs to “good” criteria; (2) matter validation done by the second matter expert with an average score of 4,44 belongs to “very good” criteria; (3) media validation done by media expert with an average score of 3,97 belongs to “good” criteria; (4) individual testing with an average score of 3,95 belongs to “good” criteria; (5) small group testing with an average score of 3,78 belongs to “good” criteria; (6) field testing with an average score of 4,23 belongs to “very good” criteria.

ABSTRAK

**PENGEMBANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF
UNTUK PEMBELAJARAN EKONOMI KELAS XII SMA**

Penelitian dilakukan pada siswa SMA Bruderan Purworejo kelas XII
Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial

Natalia Ratna Paramita Murti
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2015

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk multimedia pembelajaran interaktif yang layak digunakan siswa kelas XII SMA dalam pembelajaran ekonomi, khususnya pada materi siklus akuntansi perusahaan dagang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan. Penelitian ini menggunakan enam prosedur dalam pengembangan, yaitu: (1) analisis kebutuhan, (2) pengembangan produk awal, (3) validasi ahli, yang dilakukan oleh dua ahli materi dan satu ahli media, (4) revisi dari ahli materi dan ahli media, (5) uji coba produk, yang dilakukan 3 tahap: uji coba perorangan, uji coba kelompok kecil, dan uji coba lapangan, (6) revisi dari uji coba produk. Subjek uji coba adalah siswa kelas XII Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial SMA Bruderan Purworejo. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan kuesioner. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk multimedia layak digunakan dalam proses pembelajaran. Hal ini ditunjukkan dengan hasil: (1) validasi ahli materi 1 dengan rata-rata skor sebesar 3,72 yang termasuk dalam kriteria “baik”; (2) validasi ahli materi 2 dengan rata-rata skor sebesar 4,44 yang termasuk dalam kriteria “sangat baik”; (3) validasi ahli media dengan rata-rata skor sebesar 3,97 yang termasuk dalam kriteria “baik”; (4) uji coba perorangan dengan rata-rata skor sebesar 3,95 yang termasuk dalam kriteria “baik”; (5) uji coba kelompok kecil dengan rata-rata skor sebesar 3,78 yang termasuk dalam kriteria “baik”; (6) uji coba lapangan dengan rata-rata skor sebesar 4,23 yang termasuk dalam kriteria “sangat baik”.