

ABSTRAK

PERSEPSI KONSUMEN ATAS KONSER MUSIK **Studi kasus pada mahasiswa Universitas Sana'a Dharma Yogyakarta**

**Vanny yustina
01 22140 82**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap atribut-atribut konser musik dilihat dari jenis kelamin dan pendapatan per bulan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara, untuk 100 responden dari populasi dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Persepsi responden terhadap atribut konser musik dapat diketahui dengan menggunakan teknik analisis Nilai Indeks (NI), dan perbedaan persepsi menurut jenis kelamin dan tingkat pendapatan per bulan dapat diketahui dengan menggunakan teknik analisis Chi Square (χ^2).

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap atribut konser musik adalah tinggi dan tidak ada perbedaan persepsi mahasiswa terhadap atribut konser musik dilihat dari jenis kelamin dan tingkat pendapatan/uang saku perbulan.

ABSTRACT

CONSUMERS' PERCEPTION ON MUSIC CONCERT A Case Study on the Students of Sanata Dharma University Yogyakarta

**Vanny Yustina
012214082**

The aim of the research is to know the students' perception on attributes of music concert based on their sex category and pocket-money per month.

The data gathering techniques used in the research are questionnaire and interview on 100 respondents of the population with purposive sampling method. The respondents' perception on attributes of music concert is measured using index value technique (NI), and their different perceptions based on their sex as well as their pocket-money per month will be identified through Chi Square Analysis (X^2).

The result of the research shows that the students' perception on the music concert attributes is high, and there is no significant difference on the students' perception on the music concert attributes based on their sex and pocket-money per month.