

## **ABSTRAK**

### **“ANALISIS PERBEDAAN PERILAKU PENGGUNA KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP KONSUMSI BBM ANTARA SEBELUM DAN SESUDAH KENAIKAN HARGA BBM”**

**Studi Kasus Pada Universitas Sanata Dharma  
Di Mrican, Yogyakarta**

**Hironimus Hanggur Kabut**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2007**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan perilaku konsumen terhadap konsumsi BBM antara sebelum dan sesudah kenaikan harga BBM dan juga, untuk mengetahui apakah ada perbedaan perilaku antara konsumen yang berasal dari kelompok berpendapatan menengah atas dan konsumen yang berasal dari kelompok berpendapatan menengah bawah, khususnya sesudah terjadi kenaikan harga BBM.

Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan teknik analisis uji beda mean (paired data). Secara keseluruhan penelitian ini menggunakan 60 orang responden. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metoda wawancara dan kuisioner yang dibagikan langsung kepada mahasiswa fakultas ekonomi universitas sanata dharma. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik “ Accidental Sampling”.

Hasil analisis data menunjukkan ada perbedaan yang signifikan dalam perilaku pengguna kendaraan bermotor terhadap konsumsi BBM antara sebelum dan sesudah kenaikan harga BBM. Secara umum dapat dikatakan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dalam perilaku pengguna kendaraan bermotor terhadap konsumsi BBM antara yang berpenghasilan menengah atas dan yang berpenghasilan menengah bawah, khususnya setelah kenaikan harga BBM. Satu-satunya yang tidak menampilkan perbedaan hanyalah yang berkaitan dengan frekuensi penggunaan kendaraan umum per minggu.

## **ABSTRACT**

### **‘THE ANALYSIS OF BEHAVIOR DIFFERENCES OF MOTORCYCLE DRIVERS TOWARD THE PREMIUM CONSUMPTION BEFORE AND AFTER THE INCREASE OF FUEL PRICE’**

**A case Study at Sanata Dharma University**

**Yogyakarta**

**Hironimus Hanggur Kabut**

**Sanata Dharma University**

**Yogyakarta**

**2007**

The purposes of this research were to know whether there were different behaviors of consumers toward premium consumption before and after the increase of fuel price and to find whether there were different behaviors among the consumers of upper-middle income class and the consumers of lower-middle income class, especially after the increase of fuel price.

The data analysis technique used was difference between mean analysis (paired data). This research employed 60 respondents. The data collection tools were interviews and questionnaire given directly to the student of economics faculty of Sanata Dharma University. The sample technique used was accidental sampling.

The result showed that there were significant differences in the vehicle driver's behaviors toward the premium consumption before and after the increase of fuel price. In general, it can be said that there were significant differences in the vehicle driver's behaviors toward the fuel consumption among the upper-middle income class and lower-middle income class, especially after the increase of fuel price. The only thing which did not show differences was the frequency of using vehicles per week.