

**ABSTRAK**  
**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT**  
**TEMPAT KOST**

**(Studi Kasus pada Dusun Pringwulung, Kelurahan Condong-catur,  
Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman)**

**JAMUSTHI CIPTANING KUSUMA EDIPENI**  
**UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA**

**2006**

Tujuan dari penelitian ini adalah, 1) untuk mengetahui karakteristik konsumen yang menempati tempat kost di dusun Pringwulung, 2) untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut tempat kost di dusun Pringwulung, 3) untuk mengetahui atribut tempat kost yang menjadi prioritas dalam menentukan kepuasan konsumen. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, kuesioner.

Teknik analisis data yang digunakan adalah, 1) analisis persentase untuk mengetahui karakteristik konsumen di Pringwulung, 2) analisis indeks kepuasan pelanggan (IKP) untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut tempat kost, 3) analisis urutan kepentingan (*importance degree*) untuk mengetahui atribut yang menjadi prioritas dalam memilih tempat kos.

Berdasarkan hasil analisis persentase diketahui bahwa sebagian besar responden berusia 18-25 tahun, pekerjaan orang tua responden adalah pegawai negeri, dengan tingkat pendapatan Rp. 1.500.000 – Rp. 3.000.000,- per bulan, dan berasal dari daerah Jawa Tengah. Dari hasil analisis indeks kepuasan pelanggan diketahui bahwa konsumen tidak puas terhadap atribut-atribut tempat kost di Pringwulung. Sedangkan dari hasil analisis urutan kepentingan diketahui bahwa atribut yang menjadi prioritas konsumen dalam memilih tempat kost adalah tarif.

**ABSTRACT**  
**ANALYSIS ON CONSUMER'S SATISFACTION LEVEL ON**  
**ATTRIBUTES OF BOARDING HOUSE**  
**( Study case : at Pringwulung, Condongcatur, Depok, Sleman )**

**JAMUSTHI CIPTANING KUSUMA EDIPENI**  
**UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA**

**2006**

The aims of this research are 1) to know the consumer's profile of boarding houses in Pringwulung, 2) to know the level of consumer's satisfaction on attributes of their boarding house, 3) to know consumer's priority attribute on choosing of boarding house in Pringwulung. Data collecting methods used are observation, interview, and questionnaire.

The data analysis techniques used are 1) percentage analysis which is to analyze consumer's profile, 2) the Tse and Wilton model which is to identify the consumer's satisfaction level on attributes of boarding house, 3) importance degree analysis which is to know consumer's priority attribute on choosing of boarding house.

Based on the percentage analysis, it was known that most of the respondents aged between 18-25 years old, the parent of respondents are a public service officers, earn of Rp. 1.500.000 – Rp. 3.000.000,-/month and they origin from Central Java. From the consumer's satisfaction index analysis, it was identified that the respondents were unsatisfied on attributes of boarding houses in Pringwulung. Whereas, based on the importance degree it was known that respondents prioritize tariff on choosing of a boarding house.