

ABSTRAK

PENGALAMAN BELANJA TERHADAP MINAT UNTUK BERBELANJA KEMBALI PADA SWALAYAN ASIA BARU DI SOLO, JAWA TENGAH

Yohanes Ndaru Sujiwo

UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Y O G Y A K A R T A

2 0 0 9

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengalaman belanja (perilaku lampau) terhadap minat konsumen untuk berbelanja kembali.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian survey. Adapun lokasi penelitian adalah di swalayan Asia Baru Solo, Jawa Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah berbelanja pada swalayan Asia Baru di Solo Jawa Tengah dengan jumlah sampel sebesar 100 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik non probability sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan regresi linier sederhana.

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin menunjukkan bahwa 35 responden (35,00%) laki-laki dan 65 responden (65,00%) berjenis kelamin perempuan. Berdasarkan pekerjaannya, 42 respondent bekerja sebagai wiraswasta (42,00%). Berdasarkan tingkat pendapatannya, sebanyak 68 responden (68,00%) mempunyai pendapatan antara dari Rp601.000 – Rp 900.000. Variabel pengalaman berbelanja (perilaku lampau) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen untuk berbelanja kembali. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji t yang menunjukkan nilai t hitung yang signifikan. Peningkatan pada variabel pengalaman berbelanja (perilaku lampau) akan meningkatkan minat konsumen untuk berbelanja kembali.

ABSTRACT

SHOPPING EXPERINCE ON THE INTENTION TO REPURCHASE AT ASIA BARU DEPARTMENT STORE SOLO, CENTRAL JAVA

Yohanes Ndaru Sujiwo

SANATA DHARMA UNIVERSITY

Y O G Y A K A R T A

2 0 0 9

The purpose of this research was to determine the effect of shopping experience (past behavior) on customer's intention to repurchase.

The type of research conducted was survey research. The location of research was Asia Baru Department Store Solo, Central Java. Population in this research was all customers who had ever shopped at Asia Baru Department Store Solo Central Java with 100 respondents as research samples. The sampling technique used was non probability sampling technique. Data analysis techniques used were descriptive statistic and simple linear regression analysis.

The respondent characteristic based on sex showed that 35 respondents (35.00%) were male and 65 respondents (65.00%) were female. Based on their job, 42 respondents worked as self-employed (42.00%). Based on the level of income, 68 respondents (68.00%) had income between Rp601,000 – Rp 900,000. The variable of shopping experience (past behavior) had positive and significant effect on customer intention to repurchase. It was showed by the result of t test that t value was significant. The increase in variable of shopping experience (past behavior) would increase customers intention to repurchase.