

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT SEPEDA MOTOR TYPE BEBEK

**Sri Puji Hastuti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Atribut produk yang menjadi prioritas utama dalam keputusan pembelian sepeda motor type bebek untuk produk Honda, Suzuki dan Yamaha. (2) Sikap konsumen terhadap atribut sepeda motor type bebek produk Honda, Suzuki, dan Yamaha.

Tenik analisis yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah (1) Analisis persentase untuk menganalisis karakteristik atau profil konsumen sepeda motor type bebek merk Honda, Suzuki dan Yamaha. (2) Analisis prioritas kepentingan untuk mengetahui atribut produk yang menjadi prioritas utama dalam keputusan pembelian sepeda motor type bebek untuk produk Honda, Suzuki, dan Yamaha. (3) Analisis Multiattribute Attitude Model untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut sepeda motor type bebek produk Honda, Suzuki, dan Yamaha.

Berdasarkan hasil analisis, dapat diketahui bahwa: (1) Responden Sepeda Motor Type Bebek untuk produk Honda, Suzuki, Yamaha adalah pria, dengan usia di bawah 20 tahun, pendidikan SLTA, pekerjaan pelajar/mahasiswa dan dengan penghasilan <300.000 sebulan. (2) Atribut produk yang menjadi prioritas utama dalam keputusan pembelian sepeda motor type bebek untuk produk Honda, Suzuki, dan Yamaha adalah atribut Kenyamanan. (3) Sikap konsumen terhadap atribut sepeda motor type bebek produk Honda, Suzuki, dan Yamaha adalah relatif sangat baik.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON CONSUMERS' ATTITUDE TOWARD ATTRIBUTES OF MOTORCYCLE OF LESS THAN 100 CC TYPE

**SRI PUJI HASTUTI
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2005**

The objectives of this research was to know: 1) the main attribute that was considered in making decision to buy a motorcycle, 2) the overall consumers' attitude toward the attribute.

The analysis techniques used were: 1) Analysis of percentage to identify the respondents, 2) analysis of interest priority to know the most important attribute in making decision to buy motorcycle of less than 100 cc type for the products of Honda, Suzuki, and Yamaha. 3) Analysis of MAM to know the consumer's attitude toward attributes of motorcycle of less than 100 cc type for the products of Honda, Suzuki and Yamaha.

The results showed that: 1) respondents of buyer of less than 100 cc motorcycle type for Honda, Suzuki, and Yamaha were male, under 20 years old, education level of high school/college students, and their income level was <Rp300.000 per month. 2) Comfort was the most important attribute in making decision to buy motorcycle of this type, 3) The consumer's attitude toward attribute of motorcycle of less than 100 cc type for the products of Honda, Suzuki and Yamaha was very good.