

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH TATA LETAK BARANG (*LAYOUT*) TOKO SWALAYAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PADA WANITA**

**Studi Kasus Pada Swalayan SAMALO  
Jl. Parangtritis Km. 13 Bantul Yogyakarta**

**FX. Ari Noor Cahyo Wibowo  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2005**

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui apakah penempatan departemen berpengaruh terhadap perilaku pembelian pada wanita; 2) untuk mengetahui apakah penempatan *display* berpengaruh terhadap perilaku pembelian pada wanita; 3) untuk mengetahui apakah pengaturan lalu lintas pengunjung berpengaruh terhadap perilaku pembelian pada wanita; 4) untuk mengetahui apakah penempatan departemen, penempatan *display* dan pengaturan lalu lintas pengunjung secara keseluruhan berpengaruh terhadap perilaku pembelian pada wanita.

Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) penempatan departemen berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian pada wanita; 2) penempatan *display* berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian pada wanita; 3) pengaturan lalu lintas pengunjung berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian pada wanita; 4) penempatan departemen, penempatan *display* dan pengaturan lalu lintas pengunjung secara keseluruhan berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian pada wanita.

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE THE LAYOUT OF THE SUPERMARKET ON WOMEN'S PURCHASING BEHAVIOUR**

**A Case Study at SAMALO Supermarket  
Jl. Parangtritis Km. 13 Bantul Yogyakarta**

**FX. Ari Noor Cahyo Wibowo  
Sanata Dharma University Yogyakarta  
2005**

The purposes of this reseach are 1) to know whether the department layout affects women's purchasing behaviour; 2) to know whether the display layout affects their purchasing behaviour; 3) to know whether the buyers' traffic layout affects their purchasing behaviour; 4) to know whether the department layout, the display layout and the buyers' traffic affect their purchasing behaviour.

The analysis techniques used to analyze data were simple linear regression and the multiple linear regression.

The result of this reseach indicates that 1) the department layout has a positive influence on women's purchasing behaviour; 2) the display layout has a positive influence on women's purchasing behaviour; 3) the buyers' traffic has a positive influence on women's purchasing behaviour; 4) the department and the display layouts and the buyers' traffic affect a positive influence on women's purchasing behaviour.