

ABSTRAK

Analisis Pengaruh Arus Wisatawan Domestik Terhadap Tingkat Penjualan Kamar dan *Food and Beverage* Studi Kasus Pada Hotel Inna Garuda Yogyakarta

**Aan Novita
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005**

Penelitian ini dilaksanakan di Hotel Inna Garuda yang berlokasi di Jalan Malioboro No. 60 Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui Pengaruh Arus Wisatawan Domestik terhadap tingkat penjualan kamar; 2) Untuk mengetahui pengaruh arus Wisatawan Domestik terhadap tingkat penjualan *Food and Beverage*.

Penulis menggunakan beberapa langkah untuk merealisasikan tujuan penelitian. Langkah pertama adalah mencari bagaimana Pengaruh Arus Wisatawan Domestik terhadap tingkat penjualan kamar dan tingkat penjualan *Food and Beverage* dengan menggunakan rumus Regresi Linier sederhana. Langkah kedua yang penulis ambil adalah menguji ada tidaknya Pengaruh Arus Wisatawan Domestik terhadap tingkat penjualan kamar dan tingkat penjualan *Food and Beverage* dengan menggunakan rumus uji t.

Dari hasil analisis data diperoleh Persamaan Regresi Linier Sederhana dari tingkat penjualan kamar yakni $Y = 1.040.950.511 + 6.727X$. Ternyata arus wisatawan Domestik memiliki pengaruh yang kuat terhadap tingkat penjualan kamar dengan nilai t hitung $> t$ tabel atau $2,52 > 2,145$, artinya jika jumlah Wisatawan Domestik yang berkunjung di Yogyakarta dan menginap di Hotel bertambah satu maka penjualan kamar akan meningkat sebesar Rp 6.727, atau bila jumlah Wisatawan Domestik yang berkunjung di Yogyakarta dan menginap di Hotel turun satu maka penjualan kamar akan menurun sebesar Rp 6.727. Untuk tingkat penjualan *Food and Beverage* diperoleh persamaan Regresi Linier Sederhana yakni $Y = 1.331.839.428 + 712X$. Tetapi pada langkah kedua, Arus Wisatawan Domestik tidak mempengaruhi tingkat penjualan *Food and Beverage* yakni dengan nilai t hitung $< t$ tabel atau $0,187 < 2,145$. Artinya semakin tinggi arus wisatawan domestik yang berkunjung di Yogyakarta tidak semakin tinggi atau rendah tingkat penjualan *Food and Beverage* di hotel Inna Garuda.

ABSTRACT

The Analysis of the Influence of the Flow of Domestic Tourists on Sales of Hotel Rooms and Food and Beverage A Case Study at Inna Garuda Hotel Yogyakarta

**Aan Novita
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005**

This research was held at Inna Garuda Hotel which is located at Malioboro street No.60, Yogyakarta. This study is expected to know; 1) The influence of the flow of domestic tourists on sales of hotel rooms; 2) The influence of the flow of domestic tourists on sales of food and beverage.

The writer went through two steps to do this research. First, analyzing the influence of the flow of domestic tourists on sales of hotel rooms and food and beverage by using simple regression. Second, testing whether there was an influence of the flow of domestic tourists on sales of hotel rooms and food and beverage by using t test.

The data analysis showed that $Y = 1.040.950.511 + 6.727X$ for the sales of hotel rooms. It indicated that domestic tourists had a big effect on sales of hotel rooms by the t count $>$ t table i.e $2,52 > 2,145$ it meant when there was one more domestic tourists who visit Yogyakarta and stays in a hotel so the rooms sales will increase for about Rp 6.727. The sales of food and beverage were shown by $Y = 1.331.839.428 + 712X$. In the second step, the flow of domestic tourists did not influence the food and beverage sales by the t count $<$ t table i.e $0,187 < 2,145$. It meant that the flow of domestic tourists who visited Yogyakarta would not influence the sales of food and beverage at Inna Garuda hotel.