

ABSTRACT

FEBRIYANI, DINA. **Noun Pre-Modifications in Describing Fall Fashion Issues in *Marie Claire* and *GQ* Edition September 2016**. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2017.

Language is a system of communication used by human everywhere. As a system of communication, language has a special role in carrying information about the identity of the speaker. Personal information such as job, ethnicity, and gender are shown by using different style of language. The different style of language based on gender differences can be represented in mass media such as women's and men's fashion magazines. Fashion magazines is full of noun phrases that is used in description of things. Thus, this study takes noun pre-modification in describing fashion issues in *Marie Claire* and *GQ* edition September 2016 as one of the linguistic feature to be analyzed. *Marie Claire* is a magazine addressing to women readers, while *GQ* is a magazine addressing to men readers.

There are two problems formulated in this study. First, the writer aimed to find what structures of noun pre-modification are used in both magazines. Second, the findings from the first objective were essential to distinguish the style of both magazines.

This study applied purposive sampling method to collect the data. In total, 70 noun phrases were taken from each magazine as the data of the study. In discussing how noun pre-modification distinguish the style of both magazines, stylistic approach was applied.

As a final point, *Marie Claire* created 15 different structures of noun pre-modification, while *GQ* created 10 structures of noun pre-modification. Furthermore, *Marie Claire* involved more adjectives and participle in the structure of the noun pre-modification. In contrary, *GQ* involved more various determiner. These findings validate previous discoveries that men and women use language differently. Women tend to use more various ways in describing something rather than men.

Keyword: *noun pre-modifications, gender language, stylistics*

ABSTRAK

FEBRIYANI, DINA. **Noun Pre-Modifications in Describing Fall Fashion Issues in *Marie Claire* and *GQ* Edition September 2016**. Yogyakarta: Sastra Ingris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2017.

Bahasa sebagai adalah sebuah sistem komunikasi yang digunakan oleh manusia di berbagai tempat. Sebagai sebuah sistem komunikasi, bahasa mempunyai peranan yang penting dalam menyampaikan informasi yang berkaitan dengan identitas pengguna bahasa tersebut. Identitas pribadi seperti pekerjaan, suku, dan jender dapat terlihat dari perbedaan penggunaan *style* dalam berbahasa. Perbedaan penggunaan bahasa berdasarkan jender dapat ditunjukkan melalui media masa seperti majalah mode untuk wanita dan pria. Di dalam majalah mode, frasa benda sering ditemukan untuk mendeskripsikan sesuatu. Oleh sebab itu, skripsi ini mengambil penggunaan *noun pre-modification* dalam mendeskripsikan tema mode di *Marie Claire* dan *GQ* edisi September 2016 sebagai salah satu fitur linguistik untuk dianalisis. *Marie Claire* adalah majalah yang ditujukan untuk pembaca wanita, sedangkan *GQ* ditujukan untuk pemca pria.

Ada dua rumusan masalah yang terdapat dalam skripsi ini. Pertama, penulis bertujuan untuk menemukan struktur *noun pre-modification* yang dipakai oleh kedua majalah. Kedua, hasil temuan dari rumusan masalah pertama akan mendasari untuk membedakan *style* yang digunakan oleh kedua majalah tersebut.

Skripsi ini menerapkan metode *purposive sampling* untuk mengumpulkan data. Terdapat total 70 frasa nominal yang diambil sebagai data dari kedua majalah. Dalam membahas bagaimana *noun pre-modification* dapat membedakan *style* kedua majalah diperlukan pendekatan secara stilistika.

Hasil akhir menunjukkan bahwa *Marie Claire* mampu membuat 15 struktur *noun pre-modification* sedangkan *GQ* hanya menghasilkan 10 struktur. Selain itu, *Marie Claire* melibatkan lebih banyak kata sifat dan partisip. Hal ini berbeda dengan *GQ* yang menggunakan kata penentu lebih bervariasi. Temuan ini menegaskan penemuan sebelumnya bahwa pria dan wanita memiliki cara yang berbeda dalam menggunakan bahasa. Wanita cenderung menggunakan cara yang lebih bervariasi dalam mendeskripsikan suatu benda dibanding pria.

Kata kunci: *noun pre-modification*, *gender language differences*, *stilistika*