

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS SIKAP MAHASISWA TERHADAP PENGENALAN PRODUK SPRITE ICE PT COCA COLA SEMARANG**

Studi kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma Mrican Yogyakarta

**Nandi Susanto**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2007**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Karakteristik mahasiswa Universitas Sanata Dharma Mrican Yogyakarta yang menjadi konsumen Sprite Ice. (2) Atribut produk yang menjadi prioritas utama dalam keputusan untuk mengkonsumsi produk Sprite Ice. (3) Sikap mahasiswa terhadap atribut produk Sprite Ice.

Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Kriteria pemilihan sampel adalah mahasiswa yang pernah mengkonsumsi minuman Sprite Ice. Metode survei digunakan untuk memperoleh data mengenai karakteristik, perilaku dan sikap yang dipilah menjadi harapan serta keinginan mahasiswa. Kuesioner dibagikan terhadap 100 orang responden.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah (1) Analisis persentase untuk menganalisis karakteristik atau profil mahasiswa yang mengkonsumsi produk Sprite Ice. (2) Analisis prioritas kepentingan untuk mengetahui atribut produk yang menjadi prioritas utama dalam keputusan untuk mencoba mengkonsumsi produk Sprite Ice. (3) Analisis Multiattribute Attitude Model untuk mengetahui sikap mahasiswa terhadap atribut produk Sprite Ice.

Berdasarkan hasil analisis, dapat diketahui bahwa : (1) Mayoritas mahasiswa yang mengkonsumsi produk Sprite Ice adalah pria (58%) dengan pendapatan Rp 300.000 – Rp 600.000 sebulan (46%). (2) Atribut produk yang menjadi prioritas utama dalam keputusan untuk mencoba produk Sprite Ice adalah atribut rasa. (3) Sikap mahasiswa terhadap pengenalan produk Sprite Ice adalah “sangat baik”.

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS ON UNIVERSITY STUDENTS' ATTITUDE TOWARDS THE INTRODUCTION OF PT COCA COLA SEMARANG'S SPRITE ICE PRODUCT**

**Nandi Susanto**  
**Sanata Dharma University**  
**Yogyakarta**  
**2007**

A case study on students of Sanata Dharma University Mrican Yogyakarta

This study aims to know who are the consumers of Sprite Ice: (1) Characteristics of students of Sanata Dharma University Mrican Yogyakarta. (2) The most influential product attributes in decision making of Sprite Ice products. (3) University students' attitude towards the Sprite Ice product attributes.

The sampling technique is *purposive sampling*. The criterion of sample selection is the ones who have consumed Sprite Ice. Questionnaire was used to gain data about the characteristics, attitude and behaviour which are broken down into expectations and wants. The questionnaire is distributed to 100 respondents.

Analysis techniques used are: (1) Percentage analysis to analyze students' characteristics or profiles. (2) Importance priority analysis to know product attributes which are the main priority in consumption decision making. (3) Multiattribute Attitude Model Analysis to know University students' attitude towards Sprite Ice product attributes.

Results show that: (1) Majority of university students who consumed Sprite Ice product are male (58%) with Rp 300.000 – Rp 600.000 income per month (46%). (2) The most influential product attribute is the taste. (3) Respondents' attitude towards the introduction of Sprite Ice product is “very good”.