

ABSTRAK**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PREFERENSI BELANJA
KONSUMEN PADA KAWASAN WISATA KOTAGEDE YOGYAKARTA**

Giacinta Rezki Palupi

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup yang terdiri dari variabel aktivitas (*activity*), minat (*interest*), pendapat (*opinion*) terhadap preferensi konsumen untuk berbelanja di kawasan wisata Kotagede Yogyakarta. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Peneliti mengambil 100 responden sebagai sampel, yaitu masyarakat yang sedang berkunjung ke kawasan wisata Kotagede. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda menggunakan IBM SPSS 17. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh gaya hidup yang terdiri dari variabel aktivitas (*activity*) dan pendapat (*opinion*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen untuk berbelanja di kawasan wisata Kotagede Yogyakarta, sedangkan pengaruh gaya hidup variabel minat (*interest*) tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen untuk berbelanja di kawasan wisata Kotagede Yogyakarta.

Kata kunci: Aktivitas, minat, opini, preferensi belanja konsumen

ABSTRACT

**THE EFFECT OF LIFESTYLE ON CONSUMER SHOPPING
PREFERENCES AT KOTAGEDE TOUR REGION OF YOGYAKARTA**

Giacinta Rezki Palupi
Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2017

This research aims to identify the effect of lifestyle that consists of activity, interest, opinion on consumer preferences for buying at Kotagede tour region of Yogyakarta. The researcher uses purposive sampling technique for determining the respondents. This research takes 100 respondents as research sample. They are visitors of Kotagede tour region. Data analysis technique used in this research is multiple regression analysis with IBM SPSS 17. The result shows that lifestyle (activity and opinion) has positive effect on consumer preferences for buying at Kotagede tour region of Yogyakarta, while the lifestyle (interest) does not affect significantly on consumer preferences for buying at Kotagede tour region of Yogyakarta.

Keywords: activity, interest, opinion, consumer shopping preference