

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

Jalu Dwi Prasetyo, Oktavianus. 2015 – Pola Pembentukan dan Jenis Referen Slogan Kota dan Kabupaten di Jawa Tengah. Skripsi Strata 1 (S1). Program Studi Sastra Indonesia, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Skripsi ini membahas pola slogan kota dan kabupaten di Jawa Tengah dan Jenis referen slogan Kota dan Kabupaten di Jawa Tengah.

Langkah-langkah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut. Pertama, mengumpulkan data dari sumber *online* (internet) dan *offline* (gapura kota atau kabupaten yang memuat slogan). Teknik yang digunakan dalam tahap pengumpulan data adalah teknik simak bebas cakap dengan mengamati dan mencatat data berupa akronim-akronim yang digunakan kota di Jawa Tengah untuk menjadi slogan. Selain teknik simak penulis juga menggunakan teknik rekam. Teknik rekam adalah teknik penjarangan data dengan merekam penggunaan bahasa. Di sini penulis memfoto slogan-slogan kota dan kabupaten yang ada di Jawa Tengah. Data yang sudah terkumpul diklasifikasikan berdasarkan kategori dan jenisnya.

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan pola slogan yang terdapat dalam slogan kota dan kabupaten di Jawa Tengah dan mendiskripsikan jenis referen berdasarkan slogan kota dan kabupaten di Jawa Tengah.

Hasil penelitian ini juga memberi sumbangan untuk bidang morfologi dan semantik. Untuk bidang morfologi penelitian ini memberikan pola-pola akronim dan untuk semantik penelitian ini memberikan bentuk-bentuk baru jenis referen. Hasil penelitian tentang pola akronim dalam slogan kota dan kabupaten di Jawa Tengah bermanfaat untuk memberikan penjelasan tentang bagaimana pola-pola yang digunakan untuk membuat slogan kota di Jawa Tengah. Dengan mengetahui pola-pola akronim, seseorang dapat membuat akronim yang bervariasi sehingga tidak membosankan. Hasil penelitian tentang jenis referen berdasarkan slogan tempat yang diwakilinya bermanfaat untuk memberi penjelasan tentang jenis referen berdasarkan slogan apa saja yang terdapat dalam slogan kota dan kabupaten di Jawa Tengah kepada masyarakat.

Hasil dari penelitian ini meliputi dua hal yaitu pola slogan kota dan kabupaten di Jawa Tengah dan jenis slogan berdasarkan referen. Dari pembahasan masalah pertama dapat disimpulkan pola slogan memiliki dua pola yaitu kata dan kalimat. Kata memiliki dua jenis yaitu kata ulang dan akronim. Untuk akronim penulis menemukan 14 pola. Pembahasan kedua penulis menemukan 12 jenis referen yang terdapat di slogan kota dan kabupaten di Jawa Tengah.

Kata kunci: slogan, akronim, referen.

ABSTRACT

Jalu Dwi Prasetyo, Oktavianus. 2015 - The Pattern Formation and Rerefent Types of The Slogan Town and District in Central Java. Thesis Strata 1 (S1) Skripsi. Indonesian Literary Studies Program, Sanata Dharma University.

This thesis discusses the slogan pattern of cities and counties in Central Java and type of City and County slogan referents in Central Java.

The steps in this study are as follows. First, collect data from online sources (internet) and offline (gate city or county that contains the slogan). Techniques used in the data collection phase is freely refer techniques capable by observing and recording the data in the form of acronyms used in the Central Java town to be a slogan. In addition the authors also refer to the technique of using recording technique. Recording technique is a data networking techniques to record the use of language. Here the author photograph slogans cities and districts in Central Java. Data already collected classified by category and type.

The purpose of this study was to describe the pattern contained in the slogan cities and counties in Central Java and describe the types of referents based on the slogan of cities and districts in Central Java.

The results also contributed to the field of morphology and semantics. This study provides patterns of acronyms in the field of morphology, whereas in the field of semantics, this study provides new types of formations referents. Results of research on pattern slogan acronym in cities and counties in Central Java is useful to provide an explanation of how the patterns used to create the slogan of the city in Central Java. By knowing the patterns of acronyms, one can create an acronym which vary so it is not boring. Results of research on the type referents represented by a slogan useful to shed some light on the type of referents based slogan anything contained in the slogan cities and counties in Central Java to the public.

Results from this research include two things: pattern slogans cities and counties in Central Java and type of slogan patterns based referents. The first issue of the discussion can be inferred patterns that slogan has two patterns of words and sentences. The word has two types of repeated words and acronyms. To acronym authors find 14 patterns. The second discussion the authors find 12 types of referents contained in the slogan of the city and district in Central Java.

Keywords: slogan, acronyms, referents.