

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT KENDARAAN RODA DUA MEREK YAMAHA JUPITER MX 135LC

STUDI KASUS PADA DEALER SUMBER BARU MOTOR BALEHARJO, WONOSARI GUNUNGKIDUL

**Markus Rukma Prasetya Hadi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008**

Tujuan penelitian untuk mengetahui karakteristik konsumen dan mengetahui atribut yang paling dominan mempengaruhi konsumen terhadap keputusan menggunakan YAMAHA JUPITER MX 135LC serta sikap konsumen terhadap atribut produk. Studi kasus pada Dealer Sumber Baru Motor Baleharjo, Wonosari Gunungkidul

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Teknik analisis data untuk mengetahui karakteristik konsumen menggunakan Analisis Persentase, analisis Bobot Kepentingan dan analisis *Multiattribute Attitude Model*.

Berdasarkan hasil Analisis Persentase bahwa sebagian besar konsumen responden di Sumber Baru Motor Baleharjo, Wonosari, Gunungkidul adalah pria (63%), berusia 21-30 tahun (37%), berpendidikan terakhir SMU (52%) dan pekerjaan responden sebagai wiraswasta (33%), dan pendapatan setiap bulan sebesar Rp 1.300.000 (45%). Hasil analisis Bobot Kepentingan dapat diketahui atribut yang paling dominan mempengaruhi dalam menggunakan YAMAHA JUPITER MX 135LC adalah Produk, dan berdasarkan hasil analisis *Multiattribute Attitude Model* diketahui bahwa sikap konsumen terhadap atribut YAMAHA JUPITER MX 135LC adalah sangat baik dengan nilai sebesar 7,970.

ABSTRACT

ANALYSIS ON THE CONSUMERS BEHAVIOUR TOWARD MOTORCYCLES ATTRIBUTE OF YAMAHA JUPITER MV 135LC

A CASE STUDY AT SUMBER BARU MOTOR DEALER BALEHARJO, WONOSARI, GUNUNGKIDUL

**Markus Rukma Prasetya Hadi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2008**

The objective of the research was to understand the consumer's characteristic and the most dominant attributes that influence the decision to use Yamaha Jupiter MX 135LC also consumers behaviour toward product attribute. The research was a case study at Sumber Baru Motor dealer Baleharjo, Wonosari Gunungkidul.

This research employed as many as 100 respondents. The technique of sampling was Accidental Sampling. The data analytical techniques used were Percentage Analysis, Importance Weight Analysis and Multiatribute Attitude Model.

Based on Percentage Analysis the research found that most consumers of Sumber Baru Motor dealer Baleharjo, Wonosari, Gunungkidul were man (63%), age of 21-30 year (37%), last education of SMU (52%) and work as entrepreneur (33%),and earned monthly Rp 1.300.000 (45%). Based on Importance Weight analysis the dominant attribute in influencing using YAMAHA JUPITER MX 135LC was Product, and based on analysis earnings yield Multiatribute Attitude Model the research found that consumer attitude to attribute YAMAHA JUPITER MX 135LC was very good (7,970)