

**ABSTRAK**  
**PENGARUH SELEBRITIS PRODUK KARTU PERDANA PROXL BEBAS**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Sanata Dharma Yogyakarta**

**Yudhi Aliwiyanto Rusli**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2006**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah keahlian selebritis, kepercayaan terhadap selebritis serta ketertarikan terhadap selebritis secara simultan dan parsial mempunyai pengaruh yang positif terhadap pembelian konsumen kartu perdana ProXL Bebas.

Penelitian ini dilakukan dengan cara studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Sanata Dharma Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yang terdiri dari: Keahlian Selebritis, Kepercayaan Terhadap Selebritis dan Ketertarikan Terhadap Selebritis secara simultan dan parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen kartu perdana ProXL Bebas.

**ABSTRACT**  
**THE EFFECTS OF CELEBRITY ENDORDER ON THE PURCHASING  
DECISION OF PROXL BEBAS STARTER PACK**  
**A Case Study on University Students of the Economics Faculty  
of Sanata Dharma University Yogyakarta**

**Yudhi Aliwiyanto Rusli**  
**Sanata Dharma University**  
**Yogyakarta**  
**2006**

The aim of this research is to know whether celebrity expertise, celebrity trusworthiness and celebrities attractiveness, simultaneously and partially, affect ProXL Bebas starter pack's consumer purchase decision.

This research was conducted as a case study on university students of the Economics Faculty of Sanata Dharma University. The data were collected using questionnaire. The data analysis technique used in this research was multiple regression analysis.

The results indicated that the three independent variables which are: celebrity expertise, celebrity trusworthiness and celebrity attractiveness, simultaneously and partially, affect to ProXL Bebas starter pack consumer's purchase decision positively and significantly.