

## ABSTRAK

### HUBUNGAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada Karyawan Rumah Makan Jakarta – Jakarta Fried Chicken Pusat dan Cabang Besi, Yogyakarta)

Fransiska Meri Kristianti  
Universitas Sanata Dharma  
2006

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui: 1) seberapa efektif komunikasi vertikal menurut karyawan; 2) seberapa efektif komunikasi horisontal menurut karyawan; 3) seberapa tinggi kepuasan kerja karyawan; 4) apakah ada hubungan antara efektivitas komunikasi dengan kepuasan kerja karyawan; 5) dan untuk mengetahui apakah ada perbedaan efektivitas komunikasi antara Rumah Makan Jakarta – Jakarta Fried Chicken Pusat dan Cabang Besi, Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada karyawan dan teknik wawancara dengan pimpinan perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas komunikasi menurut pandangan karyawan dan seberapa tinggi kepuasan kerja karyawan adalah rumus Sturges. Kemudian untuk mengetahui hubungan efektivitas komunikasi dengan kepuasan kerja digunakan rumus korelasi berganda. Rumus t digunakan untuk mengetahui perbedaan efektivitas komunikasi di Rumah Makan Jakarta – Jakarta Fried Chicken Pusat dan Cabang Besi, Yogyakarta.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa menurut karyawan baik, komunikasi vertikal maupun horisontal yang ada di perusahaan sudah efektif. Kepuasan kerja menurut karyawan berada pada tingkat kepuasan kerja yang tinggi. Terdapat hubungan positif antara efektivitas komunikasi dengan kepuasan kerja. Artinya, semakin efektif komunikasi organisasi, maka semakin tinggi kepuasan kerja. Terdapat perbedaan kepuasan yang signifikan antara Rumah Makan Jakarta – Jakarta Fried Chicken Pusat dan Cabang Besi, Yogyakarta.

## ABSTRACT

### THE CORRELATION OF COMMUNICATION FOR THE JOB SATISFACTION

(A case study on Jakarta – Jakarta Fried Chicken Restaurant Center and Besi  
Restaurant Branch, Yogyakarta)

Fransiska Meri Kristianti  
Sanata Dharma University  
2006

The purposes of this research are: 1) to know how effective the vertical communication according to employees; 2) to know how effective the horizontal communication according to employees; 3) the level of job satisfaction in organization; 4) whether or not there was correlation between the effectiveness of communication and job satisfaction according to employees; 5) and to know the difference of effectiveness of communication between Jakarta – Jakarta Fried Chicken Restaurant Centre and Besi Restaurant Branch, Yogyakarta.

It was a case study. The data were gathered by distributing questionnaires to employees and by interviewing the manager of the company. The data analysis technique to measure the effectiveness of communication and job satisfaction level according to employees was Sturges formulation. Then, to know the correlation between the communication effectiveness and job satisfaction according to the employees was Multiple Correlation Analysis method. t test was used to identify the difference of effectiveness of communication between Jakarta – Jakarta Fried Chicken Restaurant Center and Besi Restaurant Branch, Yogyakarta.

The data analysis result showed that the vertical communication and horizontal communication in the company according to the employees were effective. Likewise, the job satisfaction level was high. There was a positive correlation between the effectiveness of communication with the job satisfaction. It mean the more effective the communication was, the higher the job satisfaction was. There was a significant difference on the job satisfaction between Jakarta – Jakarta Fried Chicken Restaurant Center and Besi Restaurant.