

ABSTRAK

EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK

Studi kasus pada PT FARIKA DUTA AGUNG

Natalia

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2008

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) cara penentuan harga pokok yang dilakukan oleh PT. Farika Duta Agung, (2) perbedaan antara perhitungan harga pokok menurut perusahaan dengan perhitungan harga pokok menurut kajian teori. Penelitian ini dilakukan pada PT FARIKA DUTA AGUNG, Jakarta Barat.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah teknik wawancara dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah teknik deskriptif dan teknik komparatif. Untuk menjawab permasalahan yang ada, penulis menghitung harga pokok produk menurut teori kemudian membandingkannya dengan hasil perhitungan harga pokok produk menurut perusahaan.

Setelah dilakukan analisis data maka diperoleh kesimpulan: terdapat perbedaan langkah-langkah dalam perhitungan harga pokok produk menurut perusahaan dan perhitungan harga pokok menurut teori, harga pokok menurut perusahaan lebih kecil dari harga pokok menurut teori.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON PRODUCT COST PRICE DETERMINATION

A Case Study at PT. FARIKA DUTA AGUNG, Jakarta Barat

Natalia

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2008

This research aimed to know : (1) the way PT. Farika Duta Agung settled the cost, (2) the difference between the cost determination according to the company and the one to the theory. This research took place at PT. Farika Duta Agung, Jakarta Barat.

There were two techniques used in this research. The interview and documentation methods were conducted to collect data, while descriptive and comparative techniques were used to analyze it. To answer the problem formulated, the writer calculate the product cost according to the theory and then compared it with the result of the company's calculation.

Based on the analysis, it could be concluded that : there was steps difference in determining the product cost between the company and the theory.