

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRUKTUR MODAL

Studi Kasus Pada Industri Farmasi di Bursa Efek Jakarta

Risita Dwi Astuti

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2007

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tingkat stabilitas penjualan, struktur aktiva, *leverage* operasi, pertumbuhan laba, *profitabilitas* terhadap struktur modal perusahaan industri farmasi di Indonesia.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahun 2000 dan 2004 dari 10 perusahaan industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Pengumpulan data data sekunder, yaitu data yang telah dipublikasikan. Teknis analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana, dan analisis regresi berganda.

Hasil regresi sederhana menunjukkan bahwa stabilitas penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hasil regresi berganda menunjukkan bahwa stabilitas penjualan, struktur aktiva, leverage operasi, pertumbuhan laba, profitabilitas tidak memiliki pengaruh secara simultan terhadap struktur modal.

ABSTRACT

THE FACTORS TO INFLUENCE TAKING OVER DECISION CAPITAL STRUCTURE

Case Study at pharmacy Industry Listed at Jakarta Stock Exchange (JSX)

Risita Dwi Astuti

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2007

The aims of the research was to identify influences of sales stability level, assets structure, operating leverage, growth profit, profitability of capital structure pharmacy industry in Indonesia.

The research are financial statements from 2000 to 2004 from 10 pharmacy industry that listed in Jakarta Stock Exchange (JSX) was collected for primary data. The data collection used secondary data that published by Jakarta Stock Exchange (JSX). The technique of data analysis was simple and multiple linear regression

The result of simple linear regression indicates that sales stability was significantly effect to capital structure. The result multiple of linear regression indicated that there was no significant simultan effect to capital structure.