

ABSTRAK

**PENGARUH FAKTOR HARGA, KETAHANAN, KENYAMANAN, DAN
MODEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA
DAN DAIHATSU XENIA**

**Studi Kasus Pada Pengguna Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia
di Yogyakarta**

Ginangjar Adi Purwanto

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2008

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh faktor harga terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia. 2) Pengaruh faktor ketahanan terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia. 3) Pengaruh faktor kenyamanan terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia. 4) Pengaruh faktor model terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia. 5) Pengaruh harga, ketahanan, kenyamanan, dan model secara simultan dan individu terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 responden yang terdiri dari 35 responden pengguna Toyota Avanza dan 35 responden pengguna Daihatsu Xenia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Teknik analisis data adalah uji t dan uji F.

Dari hasil analisis diketahui bahwa 1) Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia ($t_{Avanza} = 5,652$ dan $t_{Xenia} = 6,996$; $p \leq 0,05$). 2) Ketahanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia ($t_{Avanza} = 6,105$ dan $t_{Xenia} = 4,946$; $p \leq 0,05$). 3) Kenyamanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia ($t_{Avanza} = 9,026$ dan $t_{Xenia} = 2,310$; $p \leq 0,05$). 4) Model berpengaruh terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia ($t_{Avanza} = 3,596$ dan $t_{Xenia} = 2,150$; $p \leq 0,05$). 5) Harga, ketahanan, kenyamanan, dan model secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia ($F_{Avanza} = 43,730$ dan $F_{Xenia} = 30,037$; $p \leq 0,05$). 6) Dari hasil perhitungan diketahui bahwa faktor kenyamanan, dan model memiliki pengaruh yang lebih kuat terhadap keputusan pembelian Toyota Avanza dari pada Daihatsu Xenia. Koefisiensi Avanza $Y = 0,241 + 0,202 X_1 + 0,328 X_2 + 0,266 X_3 + 0,230 X_4$; Koefisiensi Xenia $Y = 0,230 + 0,303 X_1 + 0,364 X_2 + 0,253 X_3 + 0,154 X_4$.

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF PRICE, DURABILITY, COMFORTS, AND STYLE
ON PURCHASE DECISION OF TOYOTA AVANZA AND DAIHATSU
XENIA
A Case Study on Consumers of Toyota Avanza and Daihatsu Xenia
in Yogyakarta

Ginanjjar Adi Purwanto
University of Sanata Dharma Yogyakarta
2008

The aims of this research were to know 1) Influence of price on purchase decision 2) Influence of durability on purchase decision 3) Influence of comfort on purchase decision 4) Influence of style on purchase decision 5) Influence of Price, durability, comfort, and style simultaneously on purchase decision of purchasing Toyota Avanza and Daihatsu Xenia.

The data collection methods were documentation and by distributing questionnaire. The respondents were 70 people which consist of 35 consumers of Toyota Avanza and 35 consumers of Daihatsu Xenia. Sampling technique used was Accidental Sampling method. Data analysis is regression.

Results show that 1) Price influenced purchase decision Toyota Avanza and Daihatsu Xenia ($\beta_{Price(Avanza)} = 5.652$ and $\beta_{Price(Xenia)} = 6.996$; $p \leq 0.05$). 2) Durability influenced purchase decision Toyota Avanza and Daihatsu Xenia ($\beta_{Dur(Avanza)} = 6.105$ and $\beta_{Dur(Xenia)} = 4.946$; $p \leq 0.05$). 3) comfort influenced purchase decision of Toyota Avanza and Daihatsu Xenia ($\beta_{Conf(Avanza)} = 9.026$ and $\beta_{Conf(Xenia)} = 2.310$; $p \leq 0.05$). 4) Style influence purchase decision of Avanza and Daihatsu Xenia ($\beta_{Style(Avanza)} = 3.596$ dan $\beta_{Style(Xenia)} = 2.150$; $p \leq 0.05$). 5) Price, durability, comfort, style simultaneously influenced purchase decision of Toyota Avanza and Daihatsu Xenia ($F_{Avanza} = 43.730$ dan $F_{Xenia} = 30.037$; $p \leq 0.05$).