

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH TOTAL BIAYA KUALITAS TERHADAP TINGKAT PENJUALAN Studi kasus pada CV Cipta Agung Abadi

Kristina Sri Iswari Sinungsih
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui komposisi biaya kualitas, (2) mengetahui pengaruh total biaya kualitas terhadap tingkat penjualan dan (3) mengetahui seberapa besar pengaruh total biaya kualitas terhadap tingkat penjualan. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus.

Penelitian ini dilaksanakan di CV. Cipta Agung Abadi, Jl. Bantul Km. 8,5 Cepit, Pendowoharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta, pada bulan Desember-Januari. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis biaya kualitas dan analisis regresi. Taraf signifikansi yang digunakan 5% dengan derajat kebebasan n-2.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Komposisi biaya kualitas terhadap tingkat penjualan dari tahun 1999 sampai tahun 2003 mengalami penurunan. (2) Adanya pengaruh negatif total biaya kualitas terhadap tingkat penjualan, dibuktikan dengan analisis regresi, di mana $t_0 = -7,067$ dan $t_\alpha = -2,353$ dengan taraf signifikan 5% dan derajat kebebasan n-2. (3) Pengaruh total biaya kualitas terhadap tingkat penjualan sebesar 0,943 atau 94%, hasil ini diperoleh dari besarnya nilai R Square (R^2) regresi.

ABSTRACT

ANALYSIS OF TOTAL QUALITY COST EFFECT ON SALES RATE A Case Study in CV Cipta Agung Abadi

Kristina Sri Iswari Sinungsih
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2005

This study was aimed to identify: (1) the composition of quality costs, (2) the effect of total quality cost on sales rate, and (3) the extent of total quality cost effect on sales rate. The type of the study was a case study.

The study was conducted in CV. Cipta Agung Abadi at Bantul Street Km 8.5 Cepit, Pendowoharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta from December to January 2005. The data were collected by documentation and interview. The data were analyzed by quality cost analysis and regression analysis. The significance level for this study was 5% with n-2 degree of freedom.

The results of the study suggested that: (1) the composition of quality cost composition on sales rate decreased from 1999 to 2003; (2) there was a negative effect of total quality cost on sales rate as indicated by the regression analysis in which calculated $t(t_h) = -7.067$ and $t\alpha = -2.353$, with significance level of 5% n-2 degree of freedom; (3) The total quality cost effect on sales rate was 0.943 or 94%. This result was obtained from the vaule of R Square (R^2) in the regression analysis.

Key Words: total quality cost, sales rate, effect.